



Das Magazin für Hundefriseure

Nr. 20 | Juni 2017
4,50 EUR

special *for* groomer

Pomeranian Zwergspitz

Klein und selbstbewusst!



Branchenbericht

Übungstipps zur
Scherenhaltung

Veranstaltung

Starwood IGA

Marketing

Salon-App
zur Kundenbindung

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

NEU
IM PROGRAMM



NEUE PRODUKTE

- FAVORITA *SPEED*
- FAVORITA AUFSTECKKÄMME
- SCHEREN



AESCULAP SUHL GMBH

AESCULAP® GROOMING ZUBEHÖR DIE „NEUEN“ FÜR MEHR FLEXIBILITÄT

AESCULAP® – a B. Braun brand

Aesculap Suhl GmbH | www.aesculap-schermaschinen.de

»Hunde leben nur in der Gegenwart,
haben keine Angst vor der Zukunft und
hadern nicht mit der Vergangenheit.«

Amy Tan

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Wer wünscht es sich nicht, einfach mal im „Hier und Jetzt“ zu leben? Einfach mal die Seele baumeln lassen, sich keine Sorgen machen, das tun, worauf man Lust hat, in der Sonne liegen und „alle Viere“ von sich strecken?

Das fällt uns Menschen generell nicht leicht, aber gerade als Unternehmerinnen und Unternehmer neigen wir dazu, den Kopf immer „voll“ zu haben. Da drückt einerseits die Steuererklärung für's letzte Geschäftsjahr, andererseits beschäftigen wir uns mit unseren zukünftigen Projekten, unseren Marketingmaßnahmen, Fortbildungen, an denen wir teilnehmen wollen, neuen Plänen für unseren Salon ... und, und, und.

Unser großes Glück ist, dass wir unseren Arbeitsalltag nicht in einem Büro verbringen müssen und jeden Morgen in der Kaffeeküche den gleichen vom Leben oder der Arbeit genervten Kollegen über den Weg laufen. Stattdessen haben wir täglich mit vierbeinigen Lebenskünstlern zu tun, den temperamentvollen und den sanften, den kleinen und großen Meistern des „Carpe diem“ – nutze den Tag. (Wert-)schätze ihn – auch dadurch, dass Du von Zeit zu Zeit einfach mal nichts tust und „nur“ genießt. In der Sonne abhängen und alle Viere von sich strecken, tut gut, und danach geht vieles leichter, besonders dann, wenn der Terminkalender voll und unsere To-Do-Liste scheinbar unendlich lang ist.

So betrachtet ist unser Beruf ein doppelter Glücksfall, denn wir haben nicht nur mit sehr liebenswerten Geschöpfen zu tun, sondern auch mit echten Lebenskünstlern, von deren Gelassenheit wir uns hin und wieder eine Scheibe abschneiden und zu Herzen nehmen können. Denn das, was sie tun, lässt sie neugierig und fröhlich bleiben und gibt ihnen außerdem die Energie für den nächsten großen Sprint, wenn's drauf ankommt.

Für Euren täglichen Sprint im Salon haben wir von special for groomer in dieser Ausgabe wieder alles zusammengefasst, worauf's ankommt: aktuelle Informationen zu Veranstaltungen und Fortbildungen, Steuer- und Marketingtipps, Branchenberichte, Neues aus Industrie und Handel und noch viel mehr Wissenswertes und Inspirierendes für Eure Projekte und Ziele.

Viel Spaß beim Lesen!

Und denkt zwischendurch an unsere vierbeinigen Freunde: Die Gegenwart zählt!

Es grüßt Euch herzlich
Eure **Anja Reiteritsch**



03

Editorial

[Salon]

Trimmische im Überblick

Seite 12



[Salonrenovierung]

Was sollte man beachten?

Seite 14



[Steuern]

Wie finde ich den
richtigen Steuerberater

Seite 32

INHALT

special for groomer



04

Inhalt

Branchenberichte

- S. 04 Inhaltsverzeichnis
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Rasse Thema Pomeranian
- S. 08 Pflegeanleitung Pomeranian

Werkzeug & Materialkunde

- S. 10 Übungstipps zur Scherenhaltung

Branchenberichte

- S. 11 "Hunde - Hängematte" für den Salon
- S. 12 Trimmische im Überblick
- S. 14 Salonrenovierung – was muss ich beachten?
- S. 16 Doodleworkshop bei Andreas Werner
- S. 17 Happy Dog Groomers e-Academy

Veranstaltungen

- S. 18 Tanja Doer gewinnt beim BVdG
- S. 19 Grooming Team Wettbewerb
- S. 20 6. Fachseminar special for groomer 2017
- S. 22 6. Fachseminar - aus dem Programm
- S. 23 ZZF Fachgruppe Heimtierpflege
- S. 24 IGA Starwood Event in Leiden, Holland
- S. 25 Groomania Ausblick

Industrie & Handel

- S. 26 Zeckenzeit
- S. 27 Bellfidel
- S. 28 Aesculap – neuer Vertrieb
- S. 29 Boneguard

Marketing & Steuer

- S. 30 Nur Bares ist Wahres?
- S. 32 Wie finde ich den richtigen Steuerberater?
- S. 33 Salon-App – was bringt die für den Salon?

Empfehlungen & Impressum

- S. 34 Groomergeschichte, Rezept
- S. 35 Urlaub mit Hund
- S. 36 Produktempfehlungen
- S. 37 Buchempfehlungen
- S. 38 Autoren
- S. 39 Impressum / Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

29./30.09.2017

Groomania in Kortrijk, Belgien
Infos: www.groomania.bl

20./21.10.2017

BVdG Herbstseminar mit Olga Zabelinskaya
in Düsseldorf
Infos: www.bundesverband-der-groomer.de

28./29.10.2017

Herbsttagung ZZF Fachgruppe Heimtierpflege
mit Guido Klaus
Infos: www.zzf.de

SAVE THE DATE!

16.09.2017

6. Fachseminar
special for groomer
mit Salon-Meisterschaft
in Hannover
Infos: www.hundeschnittschule.de



Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand Juni 2017



Salon | porträt

Travemündes erste Adresse!

Nach zehn Jahren als tiermedizinische Fachangestellte in einer Tierarztpraxis wollte Sabrina Hammer etwas Neues kennenlernen. Als Assistent Managerin bei einer Bowlingbahn fand sie schnell die Möglichkeit, mehr Verantwortung zu übernehmen und eigene Entscheidungen zu treffen. Aber ihr fehlten die Tiere. Sabrina schloss den Kreis, absolvierte nebenberuflich eine Ausbildung zum Groomer und ist seit 1. April in „Sabrina's Tiersalon“ in Travemünde ihre eigene Chefin.

Ihr Motto: *"Ich finde es immer wieder beeindruckend mit den unterschiedlichsten Verhalten der Tiere zu arbeiten und bin glücklich mit ansehen zu dürfen, wie sich die Tiere durch eine gute Pflege verändern."*

special for groomer: Was hat den Ausschlag für Ihre Selbständigkeit gegeben?

Sabrina Hammer: Ausschlaggebend war, dass ich mich beruflich verändern wollte. Ich hatte mich als ‚Assistent Managerin‘ ganz neu orientiert, aber bereits nach kurzer Zeit festgestellt, dass das überhaupt nicht „meins“ ist: Mir hat das Arbeiten mit Tieren gefehlt. Während meiner Tätigkeit als Tiermedizinische Fachangestellte hatte ich immer viel Spaß und Freude daran, Tiere zu bürsten und zu entfilzen und fand es gerade bei Katzen und Kaninchen immer wieder beeindruckend, wie die wieder unbeschwert zappelten, nachdem sie von ihrem verfilzten Pelz befreit waren. Und da ich schon immer davon geträumt hatte, etwas Eigenes zu haben, war meine Entscheidung gefallen, einen eigenen Hundesalon zu eröffnen.

special for groomer: Wie sind Sie vorgegangen?

Sabrina Hammer: So ganz unvorbereitet wollte ich natürlich nicht beginnen. Ich entschloss mich, neben meiner Haupttätigkeit eine Weiterbildung zur Hundefriseurin

bei der hundeschnittschule in Trittau zu machen. Nach der Ausbildung konnte ich wegen familiärer Umstände nicht gleich loslegen, aber der Gedanke an den eigenen Salon ließ mich nicht los. Ich wollte mir diesen Traum erfüllen und begann nach dem optimalen Laden für mich zu suchen - und das in Travemünde. Es wurde ein kleines Abenteuer. Ich fand ihn nach langer Suche und wusste sofort: Das ist mein Laden. Nun musste ich natürlich den Vermieter, der noch gar nichts von mir wusste, davon überzeugen, mir den Laden zu vermieten. Gleich beim ersten Treffen unterzeichnete ich meinen Mietvertrag. Und er gab mir „grünes Licht“ für die Veränderungen in seinen Räumlichkeiten, die notwendig waren, um mir meinen Traumladen einzurichten. Ich machte Nägel mit Köpfen, kündigte meinen Job und richtete mir meinen Salon nach den Plänen ein, die ich schon lange im Kopf hatte.

Und dann lief alles von ganz alleine Schritt für Schritt weiter.

special for groomer: Wie sind Ihre ersten Erfahrungen mit den Kunden?

Sabrina Hammer: Sehr positiv! Meinen Kundinnen und Kunden gefallen meine Arbeit und das Ambiente meines Salons. Ganz viele sind froh, dass sie nicht mehr so weit fahren müssen und jetzt einen tollen Hundesalon vor Ort haben. Eine meiner Kundinnen hatte vor Freude über das Ergebnis des Haarschnitts und der Pflege ihres kleinen Vierbeiners sogar Tränen in den Augen.

special for groomer: Wie soll es weitergehen?

Sabrina Hammer: Da ich ja gerade erst eröffnet habe, möchte ich mich erst einmal auf den Start konzentrieren, mit dem Ziel, alles richtig gut zu meistern. Natürlich habe ich schon wieder den einen oder anderen Plan

im Kopf - die Zeit wird zeigen, ob das alles umsetzbar ist. Außer Hunden sind bei mir auch Katzen und Kaninchen herzlich willkommen, und ich möchte, meinen Salon zum Anlaufpunkt für alle Tierbesitzer in Travemünde machen.

special for groomer: Was raten Sie zukünftigen Gründer(inne)n?

Sabrina Hammer: Ich kann nur sagen, wenn man etwas wirklich möchte, einfach machen - man kann alles schaffen. Und man sollte einfach an seinen Traum glauben und ihn verwirklichen.

special for groomer: Welche „Mythen“ sollten wir (alle) aufgeben?

Sabrina Hammer: Als Frischling unter den Selbständigen kann ich mich natürlich nur zu den Mythen äußern, die ich bereits bewältigt habe. **Selbständige arbeiten rund um die Uhr, ist übertrieben.** Natürlich müssen Selbständige viel arbeiten, aber „rund um die Uhr“ hält niemand aus. Als Selbständiger verdient man gutes Geld – JA, vielleicht oder eher hoffentlich später einmal. Die hohen Kosten und der Aufwand, sich seinen Lebensunterhalt und ein bestimmtes Einkommensniveau zu erarbeiten, darf man nicht vergessen. Natürlich birgt jede Existenzgründung das Risiko eines Fehlschlags, doch ich schaue positiv in die Zukunft. Ich arbeite am Gelingen meiner Selbständigkeit und glaube fest daran.

special for groomer: Herzlichen Dank für das Gespräch, Frau Hammer! Alles Gute und weiterhin viel Erfolg mit „Sabrina's Tiersalon“

(www.sabrinastiersalon.de)

Dr. Susanne Gebert
Agentur für Bildbiographien
www.bildbiographien.de

Pomeranian – kleiner Hund ganz groß

Der Winzling mit den süßen Knopfaugen hat es in sich. „Ein anhängliches Powerpaket mit viel Energie und eigenem Kopf, das sich schnell motivieren lässt und schwer wieder einzufangen ist.“ So beschreibt ihn ein Kunde im Salon.

Die genaue Entstehung des Pomeranian Zwergspitz ist nicht ganz eindeutig – er kommt ursprünglich aus Pommern und wird als Unterart des Deutschen Spitzes be-

handelt. Er wurde früher als Wachhund eingesetzt und bellt dabei gerne bei jeder Gelegenheit. Königin Viktoria von England hat im Jahr 1888 den Pomeranian auf einer Italienreise für sich entdeckt und nahm großen Einfluss auf die weitere Zucht. Englische Züchter fühlten sich angespornt, immer kleinere Pomeranians zu züchten, die dann zum späteren Rassestandard führten. Er wurde schnell zum beliebten Gesellschaftshund, nicht nur in Adelskreisen.

Ab dem 20. Jahrhundert erweiterte sich auch die Farbpalette der Zwergspitze, deren Fell zu Beginn hauptsächlich weiß, schwarz, schokoladenbraun oder blau war. Heute ist der Pomeranian sogar unter den kleinen Hunden einer der kleinsten. Er wird max. 22 cm groß – doch seine geringe Größe sagt nichts über seinen Charakter aus. Er bedient sich vieler Facetten: eigensinnig, hartnäckig, freundlich, fordernd, liebevoll. Dabei quirlig und leben-

dig, anhänglich und unabhängig. Da steckt also eine Menge drin.

Er ist ständig in Bewegung und möchte am liebsten rund um die Uhr beschäftigt werden – am liebsten mit seinem Besitzer in der Nähe. Denn alleine ist der Pomeranian gar nicht gerne. Er lernt sehr schnell und lässt sich mühelos viele Tricks beibringen, die er gerne stolz präsentiert. Er teilt sich oft und gerne durch lautstarkes Bellen mit – wenn Besuch kommt, aus Freude oder einfach nur so.

Wenn der Pom, wie er gerne genannt wird, von Anfang an gut erzogen wird, ist er ein umgänglicher Geselle und treuer Freund. Denn seine kleine Größe vergisst er manchmal bei der Begegnung mit größeren Hunden – die provoziert er gerne mal und überschätzt sich dabei selbst. Das heißt aber nicht, dass der Zwergspitz unsympathisch wäre - ganz im Gegenteil. Er ist sehr aufgeweckt und neugierig, macht gerne neue Bekanntschaften. In der Regel kommt er auch mit anderen Tieren sehr gut zurecht. Nur muss er eben irgendwie auch die Größenordnung verinnerlichen.





sind wachsam, seine Ohren eng stehend und klein. Er bringt maximal 3,5 kg auf die Waage. Sein langes, dickes Fell kann braun und weiß (eher selten), orange, orange-sable (schwarze Spitze), creme, creme-sable, schwarz, black und tan - oder ganz neu - gescheckt sein. Der Pom hat ein langes, üppiges Deckhaar und eine dichte, wattige Unterwolle bei häufigem Fellwechsel.

Es muss oft gebürstet werden und haart sehr stark. Daher ist der Staubsauger beim Besitzer dieser Rasse ein tägliches Muss. Wer einmal einem Pomeranian tief in die Augen geblickt hat, hat sein Herz schnell verloren und einen treuen Begleiter und Freund gefunden. ■



Redaktion special for groomer

Der Pomeranian (Zwergspitz) ist streng genommen keine eigene Rasse, sondern eine Miniaturausgabe des Deutschen Spitzes und wird maximal 22 Zentimeter groß. Er trägt einen mähenartigen Kragen um den Hals und hat eine buschige Rute, die sich über den Rücken nach vorne rollt. Der Kopf ist dem Fuchs ähnlich; seine Augen



DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets
Siedeburger Straße 17
27246 Borstel
Tel.: 04276 - 963135

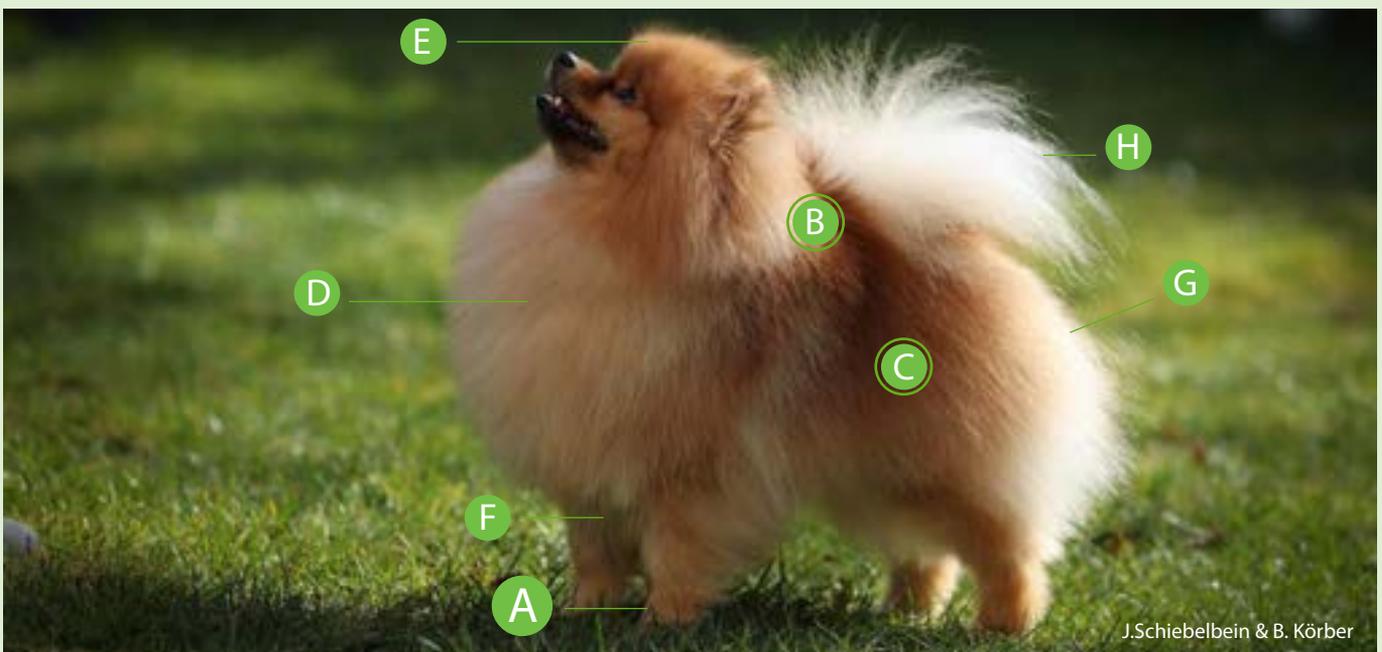


Pomeranian Zwergspitz– Schneideanleitung

08

Branchenberichte

Der Pomeranian trägt ein doppeltes Haarkleid mit langem und geradem Deckhaar, das meist absteht und kurzer, wattiger Unterwolle. Vorbereitungsempfehlung zur Pflege: Baden mit Volumenshampoo/ gut Ausföhnen / ActiVet Silber zur Entfernung der losen Unterwolle/ Kamm mit feiner Zahnung zum Durchkämmen.



J.Schiebelbein & B. Körber

A Für ein gepflegtes Erscheinungsbild sollten die Füße von weg stehenden Haaren mit einer Efflierschere katzenähnlich geformt werden (rund + kompakt).

B Nacken+ Halspartie: Das Fell sollte um den Hals wie ein mähenartiger Kragen liegen, das den Kopf einrahmt und über die Schultern bis zur Brust reicht. Übergang von der Schulter in den Nacken in ausreichender Länge lassen, damit der Kopf stolz und aufgerichtet wirkt.

C Der Körper ist kompakt und gut in Form geschnitten (den Linien folgen), wobei das füllige, lange Haar vom Körper absteht. Die Höhe vom Widerrist zu den Ellbogen entspricht der gleichen Höhe wie der vom Boden zum Ellbogen.

D Brust: Soll oval konisch zu den Ellenbogen mit einem ausgeprägten Übergang zum Bauch laufen und seitlich betrachtet eine Rundung ergeben.

E Der Kopf ist fuchsähnlich, mit eng stehenden und kleinen Ohren. Von vorne betrachtet sollte er rund sein, aber nur so viel wegnehmen, dass es eine schöne Form ergibt.

F Das Beinfell ist kurz und straff und in der Länge kürzer als am Körper. Beine von vorne betrachtet: gerade und parallel zueinander; sitzen leicht hinter der Brust. Die Vorderbeine sind schön gefächert.

G Das Hinterteil: kurz gehalten, flach und streng. Die Schenkel und Hinterbeine sind bis zum Sprunggelenk hin füllig und wie ein Rock geformt. Der „Rock“ endet mit Beginn der Ferse und sollte seitlich betrachtet eine Rundung ergeben. An den Fersen gerne kurz effilieren.

Die Rute ist hoch angesetzt und stark gefächert; sie liegt flach und gerade auf dem Rücken

H

In Zusammenarbeit:

Margit Schönauer

www.hundesalon-wien.at

Julia Schiebelbein

www.hundestuebchen.jimdo.com

Anja Reiteritsch

www.hundeschnittschule.de

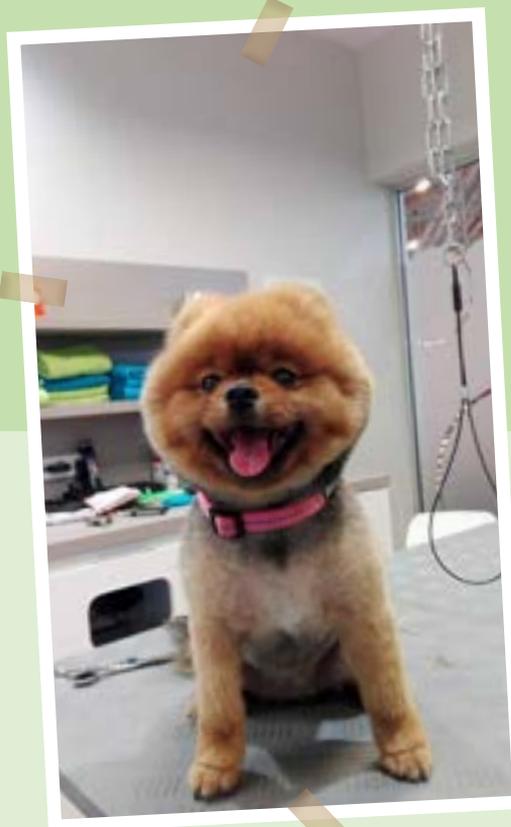
Schnittvariationen aus dem Salon

Carmen Schreiner
www.profi-cut.at

Der Zwergspitz wurde mit dem Shampoo Special One Blue Sky gebadet, geblowert und die Unterwolle mit der Bürste ActiVet (silber)



und dem Twinking entfernt. Danach ist der Hund am gesamten Körper (vom Nacken bis in die Winkelung) mit 22mm Aufsteckkamm (1,5mm Scherkopf darunter und Aufsteckkämme der Fa. Wahl) sauber gegen den Strich geschoren. Ich habe die Pfoten versäubert, sodass die halben Krallen zu sehen sind. Mit der einseitig gezahnten Modellerschere wurde ab der Winkelung nach oben eine schöne Rundung und 2 Pobacken geformt. Der Rutenansatz ist auf der Unterseite ca. 2cm kurz geschnitten, die Rute insgesamt verlaufend versäubert; das Hinterbein angeglichen, ab dem Sprunggelenk nach unten abstehende Haare weggeschnitten, die Taille betont und die Bauchlinie leicht schräg nach vorne geformt. Die vorderen Beinfahnen sind modelliert. Die Vorbrust ist ebenfalls mit der Modellerschere geformt und die Kehle etwas kürzer geschnitten. Die Ohren wurden an der Ohrspitze abgerundet und der Kopf insgesamt rund geschnitten. Von der Partie hinter den Ohren in den Nacken und Hals sind die Haare angeglichen.



Aneta Falatyn Materna
www.fressnapf.de/fellini

Zuerst habe ich den Pom mit der ActiVet (grün) durchgebürstet und mit dem Shampoo Silk x2 Puppies von PSH gebadet. Anschließend ausgeblowert und gebürstet. Den Körper und die Beine habe ich mit 6 mm mit dem Strich abgeschoren und die Beine mit der Efflierschere korrigiert, die Rute angepasst. Die Pfoten sind schön effliert und rundum korrigiert (Aussehen Katzenpfoten ähnlich). Der Kopf ist mit der Efflierschere rund geschnitten, die Ohren passend dazu.

Julia Schiebelbein
www.hundestuebchen.jimdo.com

Das Wichtigste beim Pomstylen ist, dass der Hund danach ganz natürlich und rassetypisch aussieht.

Vor dem Stylen sollte man den Hund mit hochwertigen Pflegeprodukten Baden und Föhnen.

Zur alltäglichen Salonpflege nehme ich z. B. Aloe Vera oder Biotin Shampoo von PSH, revitalisierenden Conditioner und ein Paar Tropfen Jojobaöl und die Protein Mask von PSH.

Für die Ausstellungen braucht man Produkte, die extra für den Pomeranian hergestellt sind. Das sind z. B. Produkte von Starfire's Canine Care Line.

Wenn der Pom gebadet und geföhnt ist werden die Ohren rundlich geformt, dann ganz vorsichtig und fein mit einer Efflierschere „Kragen“, Popo und Rute rassetypisch in Form gebracht. Unterlinie wird sauber und richtig reingesetzt. Die Pfötchen werden in Katzenform geschnitten.

Redaktion special for groomer

Übung macht den Meister



10

Branchenberichte

Wir haben bei Groomer-Kolleginnen nachgefragt und tolle Übungstipps zum Trainieren der Hand- und Scherenhaltung bekommen. Einfach mal ausprobieren!



Übung am Haar



Übung am flachen Kunstfell



Übung am Kunstfell über dem Arm

Marie Herder

(www.hundesalonherder.com)

Ganz wichtig - Muskeln trainieren, damit man keinen Muskelkater bekommt. Je besser die Muskeln trainiert sind, desto fester wird die Hand für eine gute Arbeit am Hund.

Übungstipp 1:

Schere in die Hand nehmen und gegen die Unterkante einer Tischplatte halten - jeden Tag 10 Minuten die Schere auf und zu machen. Warum unter dem Tisch und nicht in der Luft? Wir erzielen dadurch eine stillere und festere Handhaltung.

Übungstipp 2:

Überall im Haus Scheren hinlegen und üben wo es möglich ist. Zum Beispiel wenn man auf der Toilette sitzt, Schere in die Hand, auf und zu machen und entlang des Wasserhahns, Waschbecken, Türleiste/Griff gleiten. Beim Frühstück rund um die Kaffeetasse fahren, den Teller, den Apfel usw. Je häufiger man die Schere in der Hand hat, desto mehr wird sie eine Verlängerung des Armes.

Übungstipp 3:

Die Hände sollten warm sein, bevor man den ersten Hund bearbeitet. Evtl. Handgymnastik am Morgen (große Auswahl über Google, Stichwort Handgymnastik)

Übungstipp 4:

Übung am Kunstfell. Da kann man schön dran üben. Das Kunstfell flach auf dem Tisch oder über einen Arm hängen lassen oder auf eine leere Flasche kleben, um das Schneiden der Beine zu üben. Oder einen groben, zotteligen Ball aus Hundehaar formen, auf einen Pappbecher setzen und gleichmäßig rund zu einer Kugel schneiden.

**Maries wichtigster Tipp:
Habt Spaß an der Arbeit!**



Modellkopf mit Acrylfarbe zum Einfärben



Rita Sunko - kreative Köpfe im Rudel



Rohling bevor es los geht

Rita Sunko, Facebook „Bunte Hund“

Seit 2003 betreibt sie in Leibnitz, Österreich ihren Hundesalon. Das Hunde schneiden alleine reichte ihr wohl nicht. Sie wollte mehr – vor allem Köpfe nach ihren eigenen Vorstellungen schneiden.

Und das in aller Ruhe zum Üben. Eine Kreativseite aus Asien brachte sie auf die Idee,

aus eingefärbter Schafswolle niedliche Hundeköpfe zu kreieren und sie mit Augen, Nase etc. zu verschönern.

Die Rohlinge kann man bei ihr jetzt als Übungsköpfe kaufen und selbst in Form bringen bei den Sets sind Augen und Nase dabei (ab 15€ plus Porto). Zum Frisieren ist ein Nadelstilkamm am besten geeignet.

Ansonsten einfach selbst ausprobieren, wie man zurecht kommt.

Alle Infos dazu finden Sie auf Facebook unter dem Stichwort: „Bunte Hund“ oder "Rita Sunko".

Dort kann man direkt bestellen; natürlich auch per Mail bei: rita@live.at

Hammok – die praktische Hänge- matte für den Salon



Agata Piotrowska in Aktion



Für Agata Piotrowska aus Polen sind Hunde schon immer ihre große Leidenschaft gewesen. Sie züchtet russische, schwarze Terrier und während Ihrer Teilnahme auf Ausstellungen wurde ihr Interesse an der „Kunst am Hund“ geweckt.

Neben ihrem Salon betreibt sie eine Firma, die Accessoires (Rosetten, Leinen Halsbänder) und jetzt auch den Hammok, die Hängematte für den Hund im Salon, anfertigen. Bei HotDogs läuft alles vorbei was vier Beine hat und wir kennen es alle - es gibt die umgänglichen und die etwas schwierigeren.

Agata arbeitet seit einiger Zeit erfolgreich mit Hammok – der Hängematte für den

Salon, in dem kleine und mittelgroße Hunde ganz entspannt einsteigen und an dem Galgen befestigt werden und somit „freischwingen“. Der Hund schwingt dabei nicht wild über dem Tisch sondern hängt ca. 5 cm über der Platte. Er wird dabei mit stabilen Karabinerhaken am Galgen eingehängt.

Größtenteils beruhigt es die Hunde und sie „hängen“ ganz entspannt darin. Dies erleichtert das Schneiden der Pfoten und vor allem das Krallen kürzen.

Es gibt den Hammok in drei Größen (S in helblau / 34 cm, M in Fuchsia / 44 cm und L in blau oder grün / 60 cm)

- **S bis 4 kg:** Shi Tzu, Yorki, Malteser, Papillon, Zwergschnauzer etc.
- **M bis 8 kg:** West Highland Terrier, Ihaza apso, mittelgroße Terrier, den Fox Terrier, Welsh Terrier und den Parsson Jack Russel
- **L bis 14 kg:** Mittelschnauzer, Cocker Spaniel, mittelgroße Pudel etc.

In ihrem neuen Shop könnt Ihr demnächst den Hammock online bestellen.

www.arguselectra.com und dann auf den Link „Shop“ gehen.

Oder schreibt per Mail an:

agata@arguselectra.com

Redaktion special for groomer

Trimmtische im Überblick



12

Branchenberichte

Es gibt mittlerweile eine riesige Auswahl an Trimmtischen auf dem Markt – in allen Größen, Variationen und Preisklassen. Tische mit fester Höhe, manuell, hydraulisch und elektrisch verstellbar; mit Einzel- oder Doppelgalgen. Jeder Fachhändler hat meist seine eigenen Lieferanten.

Für Anfänger oder mobile Hundefriseur ist manchmal ein Klapptisch praktikabel. Aber wenn man jede Woche 5 Tage oder mehr arbeitet, ist ein verstellbarer Tisch unverzichtbar. Die richtige Tischhöhe in Verbindung mit der richtigen Körperhaltung ist in unserem Beruf sehr wichtig.

Es gibt schon sehr preiswerte Tische aus China, die aber nicht die Lebensdauer haben wie Tische aus Europa oder den USA. Selbstverständlich ist die Qualität in der Preislage von 250,-€ und 500,-€ nicht so gut wie Tische zwischen 600,-€ und über 1.000,-€.

Die Anforderungen sind für jeden Hundefriseur anders. Neben dem Preis-Leistungsverhältnis sollte jeder abwägen, was für ihn im Berufsalltag wichtig ist.

- kugelgelagerte Räder zum leichten Verschieben oder Standfüße
- Beschaffenheit Tischplatte
- Gestänge/Unterbau leicht zu säubern
- Bei mobiler Standleuchte oder Föhn mit Gestell: kann ich diese aufgrund des Gestänges unter den Tisch schieben
- Halterung des Galgens
- Tischsteckdosen

Sabrina Hammer,

Sabrinas Tiersalon Travemünde

Ich habe den **Stabilo Schertisch Elite**.

Ich war auch erst am Überlegen welcher Tisch es sein soll, habe mich aber dann telefonisch beraten lassen und mich für dieses Modell entschieden.

Da ich leider noch mit keinem anderen Tisch gearbeitet habe kann ich nicht viel zu einem Vergleich sagen. Ich bin mit meiner Entscheidung durchaus zufrieden und ich habe selbst bei großen Hunden noch kein Wackeln erlebt.

Die Beschreibung von EHASO:
Unser zuverlässigster Trimmtisch



Stabilo Schertisch Elite

in der DELUXE Ausführung:

- höhenverstellbar bis 110 cm (tiefste Position 39 cm)
- Hebekraft bis 200 kg/
 - Made in Germany, wartungsfrei
- Tadellose Verarbeitung der Tischplatte
 - ca. 2 mm starke rutschfeste Gummimatte
- Integrierter Adapter für die Halterung
- Professionelles Radhebesystem mit kugelgelagerten Rädern
- Schertisch kann leicht bewegt werden
- Gestell komplett pulverbeschichtet, Rahmen robotergeschweißt
- Tischplatte: 120cm x 65cm
- Enorme Stabilität - Wackeln unmöglich!

Preis ohne Halterung 1.360 € inkl.MwSt.

Mit Halterung 1.440 € inkl.MwSt.

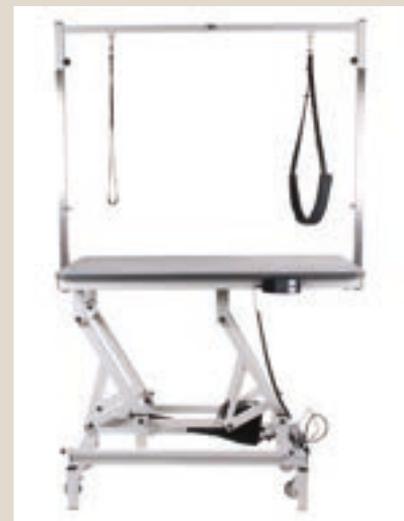
EHASO professionelle Hundepflege

www.ehaso.de

Ton van Gils | www.okdv.nl

stellt uns aus seinem Sortiment die Fa. Ravenstein vor. Es gibt selbstverständlich preisliche und qualitative Alternativen, z.B. von Tools-2-Groom.

Ravenstein: Diese Tische gibt es mit den Tischgrößen 100x60 cm, 110x60 cm und 123x65 cm. Es gibt 5 Modelle in drei Farben (weiß, grau und schwarz) mit pulverbeschichtetem Rahmen und elektrischem Motor.



Ravenstein King

- höhenverstellbar (elektrisch) bis 103 cm (tiefste Position 45 cm)
- hohe Standfestigkeit
- Hebegewicht 150 kg
- leicht zu reinigen, rutschfest
- Gestell komplett pulverbeschichtet, Rahmen robotergeschweißt

Preis ohne Halterung:

1.050 € (mit Ust.ID steuerfrei)

Preis mit Doppel-Halterung:

1.149 € (mit Ust.ID steuerfrei)





Modell 3050AB

VET-GROOM | www.vet-groom-shop.de
 Inhaber Frank Rosch & Evelyn Erler) fertigen optimierte Trimmische.
 Es gibt im Programm bei VET-GROOM verschiedene Modelle; hier vorgestellt wird das Modell 3050AB:

- mit Untertischbeleuchtung
- Schalter und Steckdose für Zubehör wie Schermaschinen und Fön oben am Tisch
- wahlweise mit Rädern oder Standfüßen lieferbar
- höhenverstellbar von 35 cm - 112 cm
- transparente Acryl-Tischplatte 55 x 122 cm im Rahmen eingelegt
- abnehmbare und verstellbare Halterung, einseitig oder doppelt lieferbar
- elektrisch-pneumatische Steuerung im Fußpedal schließt Störquellen komplett aus und bietet zusätzliche Sicherheit
- hohe Standfestigkeit und extrem leise
- pflegeleicht
- Made in Germany

Preis Modell 3050A: 1.350 € inkl. MwSt
 Preis Modell 3050AB: 1.540 € inkl. MwSt

VET-GROOM®

Thomas Pütz | www.grotec-shop.de empfiehlt mit dem Trimmisch Andromeda eine qualitativ gute Preis-Leistungsalternative. Grotec führt außerdem das komplette Ravenstein-Sortiment sowie auch Stabilo-Schertische.

- Tischgröße 120 x 65 cm
- höhenverstellbar (elektrisch) bis 98 cm (tiefste Position 58 cm)
- Umstellen von fest auf Rollen mit nur einem Hebel
- fixierte Trimmplatte mit Anti-Rutsch Gummifläche
- 4 feststellbare Rollen
- Galgen komplett inkl.

Preis: 779 € inkl. MwSt.



Andromeda



Trimmisch Supra

Ulrich Meissner | www.meissner-koeln.de bietet mit dem Trimmisch Supra ein sehr hochwertiges Modell an:

- In Europa hergestellter Tisch
- Seit über 10 Jahren im Programm
- Sehr hohe Qualität ("wir hatten noch nie einen Defekt an dem Tisch")
- Umstellen von fest auf Rollen mit nur einem Hebel
- Hellgrauer Plattenbezug mit rutschsicherem Gummi
- Das Gummi geht durchgehend an den Seiten weiter, kein Einziehen von Feuchtigkeit in die Holzplatte
- Tischgröße 110 x 60 cm
- höhenverstellbar (elektrisch) bis 105 cm (tiefste Position 48 cm)

Preis: 1.100 € inkl. MwSt.



Salonrenovierung – was sollte man beachten

14

Branchenberichte



Carmen Schreiner im Seminarraum

Carmen Schreiner hat mit ihrer jahrelangen Groomererfahrung in neuen Räumen ihren Hundesalon und das PROFI CUT Schulungszentrum renoviert. Sie hat uns berichtet, worauf sie besonders geachtet hat und was aus Ihrer Sicht wichtig ist:

„Nach 10 Jahren Selbständigkeit war es so weit - der Hundesalon und PROFI CUT platzten aus allen Nähten - eine Maklerin wurde mit der Suche eines neuen Geschäftslokales beauftragt. Im Kopf hatte ich eine „So-nicht-mehr“-Liste, ein konkretes Bild von der Raumaufteilung und den ungefähren Platzbedarf, sowie den Wunsch eines Gartens für die Modellhunde für die Ausbildung. Kurze Zeit später war die stark renovierungsbedürftige Jahrhundertwende-Villa in guter Lage gefunden - es war Liebe auf den ersten Blick!

Der riesige Berg an Arbeit schreckte mich nur kurz, die Vorfreude auf die neuen Räumlichkeiten war eindeutig größer.

Es sollten neben genügend Platz zum Arbeiten und für Seminare und Workshops, der Komfort für die Angestellten, Kursteilnehmer und Kunden nicht zu kurz kommen. Mehrere Toilettenanlagen mit Waschgelegenheit, Sitzgelegenheiten, sowie eine Rückzugs- und Ruhemöglichkeit für das Personal nebst dazugehöriger Küche mussten errichtet werden.

Die erste Wand fiel und während das Abbruchkommando Tonne um Tonne Schutt

aus dem Haus karrte, war genug Zeit um die Haustechnik mit meinem Planer im Detail zu besprechen.

Aus meiner Erfahrung wusste ich, dass drei Dinge im Hundesalon unabdingbar sind: Steckdosen ohne Ende, Licht, das man einen Sonnenschutzfaktor braucht, warmes Wasser wie in der Duschanlage einer Therme.



Höhenverstellbare Badewanne

Jedoch im Vorhinein genau zu wissen, wohin alles im Detail kommen soll, war dennoch sehr schwierig. Wände wurden entfernt, sodass die Räume größer wurden, Träger für die entfernten tragenden Wände eingezogen, alle Fenster und Türen im 100-Jahre alten Stil erneuert bzw. renoviert.

Das ganze Haus mit 3 Geschossen wurde mit Fußbodenheizung ausgestattet (im Baderaum sehr nützlich für die Reinigung nach dem Blowern), helles Feinsteinzeug als Boden gewählt und alle Wände renoviert bzw. einige neu errichtet. Das gesamte Haus wurde mit Klimaanlage ausgestattet, sodass im Sommer das Arbeiten oder die Mittagspause im kühlen Aufenthaltsraum Spaß machen. LED-Paneele sorgen in jedem Geschöß für ausreichend Licht beim Arbeiten, sodass



jedes Haar am schwarzen Hund zu sehen ist. Der Charme des 100 Jahre alten Hauses sollte unbedingt erhalten bleiben – jedoch sollte modernste Technik Einzug halten, was nicht immer einfach zu vereinbaren war.

4.600 Arbeitsstunden später (Mitte Jänner 2017) erfolgte die Eröffnung des neuen Hunde- und Katzensalons und des PROFI CUT – HundefriseurZentrums und da



Lichtlupe mit Sensor

war die Freude natürlich riesig groß!“

Einige bauliche und einrichtungstechnische Fakten im Detail:

Baderaum:

- Absicherungen für Steckdosen 16 Ampere (wegen der starken Blower und Standföns)
- Regale wurden in die Wand integriert, um Platz zu sparen
- Geschlossene Kästen wurden in die Wandnischen eingebaut, um ebenfalls Platz zu sparen
- Elektrisch höhenverstellbare Edelstahlwanne mit dem Mischer außerhalb an der Wand, damit er für Hunde unerreichbar ist



Praktischer Raumteiler



In die Wand
eingelassene Regale

- Ebene Bodensteckdosen in die Fliesen integriert
- Licht u./od. Hupe mit Sensor am Gartentor, damit man weiß, wenn ein Kunde kommt
- Vorraum:**
- Großes Verkaufsregal in die Wand integriert, um Platz zu sparen
- Mit 1 Lichtschalter wird ein ganzes Stockwerk ab- oder aufgedreht, sodass sich die Masse der Schalter in Grenzen hält



Kleine Wanne für kleine Hunde

- Klei-
ne
Wanne
für kleine
Hunde
- Bürstenhalter (= Werkzeughalter aus dem Baumarkt)
- Magnetleisten (Küchenabteilung Ikea)

Schneiderraum:

- die Wände und Türen zum Baderaum wurden schallgedämmt, sodass kein Geräusch vom Baderaum nach außen dringt



Carmen Schreiner
www.profi-cut.at



Magnetischer Werkzeughalter

**FORTBILDUNGSTERMINE
IM PROFI CUT – HUNDEFRISEURZENTRUM**

- 29.7.2017 – Seminar „West H.White Terrier“ mit Anna-Lena Wrzosek
- 25.8.2017 – Exklusiv-Workshop mit Carmen Schreiner
- 13.10.2017 – Workshop „Schneidetechniken“ mit Carmen Schreiner
- 17.11.2017 – Seminar „Asian Style im Salonalltag“ mit Carmen Schreiner
- 1.12.2017 – Exklusiv-Workshop mit Carmen Schreiner
- 10.3.2018 – Seminar „Pudel“ mit Nicole Baltés

VET-GROOM®

Ihr Fachaustatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®

Eilenburger Str. 3
04808 Nischwitz
Tel.: 03425-929369
Fax: 03425-819946



Doodleworkshop bei Andreas Werner



Marion Hanke und Andreas Werner



Scoobidu-Wegweiser zum Ziel



Andrea Heuer und Vivien Schwarm



Abschlussfoto im Grünen



Auslosung der Modellhunde

16

Branchenberichte

Der Doodlezuchtbetrieb Dogs of Golden Kennel von Züchter Andreas Werner ist, was den Doodle angeht, eine Institution. Am **10.06.2017** fand dort in den heiligen Hallen ein Workshop zur richtigen Doodlepflege statt; die Modellhunde wurden von Andreas Werner gestellt.

Die Referentinnen Azra Maurer (Kamm und Pfote) und Anja Reiteritsch (Hundeschnittschule) begrüßten in Langelsheim 10 Groomerkolleginnen und -kollegen sowie einige Zuschauer, um gemeinsam individuelle Schnitt- und Pflegetechniken mit dem richtigen Werkzeug am Doodle zu erarbeiten.

Claudia Franke ergänzte den Part und stellte ihre Pflegeprodukte und deren Anwendung von Miau & Woof vor.

Wir haben im Anschluss mit einigen Kolleginnen gesprochen:

Julia Köther (Hundesalon Lieblingshund)

„Nachdem Scoobidu uns bei der Anfahrt

den richtigen Weg gezeigt hat, begann der Seminartag bei strahlendem Sonnenschein und traumhafter Kulisse - es war alles super vorbereitet. Die Modellhunde wurden ausgelost, sodass keiner Einfluss auf „seinen“ Doodle hatte. Ich habe neues über Fön-Techniken gelernt und konnte verschiedene Werkzeuge dazu ausprobieren. Wir gingen den Doodle Schritt für Schritt durch, ich bekam viele neue Tipps und Tricks für diverse Schnittvariationen und eine kleine Einführung in die Welt des Asia Styles.“

Marion Hanke (Fellini Berlin-Pankow)

„Die Fellbeschaffenheit des Doodles nach dem Baden mit den Pflegeprodukten von Miau&Woof war besonders gut und ich war begeistert. Durch die detaillierte und professionelle Unterstützung von Anja und Azra haben wir neue Techniken kennengelernt – jeder Doodle sah am Ende toll aus. Ich habe aus dem Workshop viele neue Erfahrungen für die Doodlepflege und alle-

mein für meinen Salonalltag gesammelt.“

Astrid Hahn-Platte (Hundesalon)

„Ich habe sehr viel für mich persönlich an diesem Tag gelernt und mitgenommen. Mir ist nochmal deutlich geworden, wie wichtig die Vorbereitung und ein strukturiertes Arbeiten ist. Es war ein rundum toller Tag. Lieben Dank dafür!“

Azra Maurer (Kamm und Pfote)

„Für mich war es eine tolle Erfahrung, als Referentin mal auf der anderen Seite zu stehen. Es hat Spaß gemacht, den Kolleginnen und Kollegen Tipps zu geben und zu sehen, wie diese umgesetzt werden. Ich habe den Aufwand für die Vorbereitung und alles, was dahinter steckt, wirklich unterschätzt. Respekt an alle Referenten unserer Branche!“

Redaktion special for groomer

LERNEN – wo, wann und wie Du willst!

Wir stellen vor: Die neue und innovative Lernplattform, die speziell auf Deinen Lebensstil, als Hunde-Stylist angepasst wurde!



AUS- UND FORTBILDUNGEN

Eine perfekte Gelegenheit, um etwas ganz neues zu Erlernen oder Dein Know-How fachlich zu vertiefen bzw. zu erweitern. Neue Kurse werden monatlich angeboten, sowohl in der Hundepflege und Hundestyling als auch im Bereich Geschäftsführung.

EFFEKTIV UND ZIELORIENTIERT

Durch die Anwendung bewährter Lehrmethode erreichen wir, dass Du weniger vergisst und das Gelernte langfristig abrufbar für Dich zur Verfügung steht.



DUAL LERNEN

Wer dual lernt, kann das stark Praxis-bezogene Wissen, das an der Happy Dog Groomers e-Academy erlernt wird, gleich im Ausbildungsbetrieb oder in der täglichen Arbeit anwenden.

WERDE DUAL AUSBILDUNGSPARTNER!

Würdest Du gern Ausbilden, hast aber keine Zeit, um lange Ausbildungsunterlagen zu schreiben? Als unser Dual Praxis-Partner kannst Du einfach und äußerst professionell mit Deinem Ausbildungsbetrieb durchstarten. Interessiert? Dann kontaktiere uns unverbindlich unter:

info@hundefriseuracademie.at

HUNDEFRISEUR FERNSTUDIUM

Du kannst Dir die Lernplattform so vorstellen, wie ein Fernstudium. Es ist sogar möglich, von zu Hause aus, total entspannt, auf Deinem Sofa zu lernen...

VON TOP FACHLEUTEN LERNEN

Experten lüften ihre Geheimnisse in interaktiven Videolektionen, die Du ohne großen Aufwand in Deinen Alltag integrieren kannst.



Happy Dog Groomers e-Academy („HDG“) ist eine webbasierte Hundefriseur Aus- und Weiterbildung Plattform. Wir bedienen den wachsenden Bildung-Bedarf von Hundefriseuren, Hundesalon-Besitzer und Hundefriseur Ausbildern, die sich beruflich weiter qualifizieren und zu den Besten ihres Fachs gehören oder sich dorthin entwickeln möchten. HDGs interaktive Umgebung ermöglicht effektives Lernen bei gleichzeitig hoher Lernzielerreichung. HDG bietet Dir die beste Methode, Hundepflege und Styling zu erlernen und Dein Geschäft erfolgreich zu führen.



Learn happy – groom happy – live happy

www.hundefriseuracademie.de



Tanja Doer gewinnt bei Salonmeisterschaft des BVdG



Tanja Doer, Inhaberin des Hundesalon Canis Beauty in Bielefeld, war bei der Salonmeisterschaft des BVdG am 18.03.2017 in der Kategorie Fortgeschrittene sehr erfolgreich:

- **1. Platz Fortgeschrittene**
- **Tagessieger Erstteilnehmer**
- **Sonderpreis: Professionelles Image**
- **Best in Show**

Wir haben mit ihr darüber gesprochen:

special for groomer: Zunächst einmal: herzlichen Glückwunsch zu Ihrer erfolgreichen Teilnahme beim BVdG. Da haben Sie ja mächtig abgeräumt – und das bei Ihrer ersten Teilnahme! Wann haben Sie sich dazu entschlossen, an einem Wettbewerb teilzunehmen?

Tanja Doer: Die Idee, bei einem Schneidewettbewerb aktiv mitzumachen, kam mir schon vor ein paar Jahren. Allerdings hatte ich erst 2015 die Möglichkeit beim Fachseminar special for groomer einen Wettbewerb als Zuschauerin zu verfolgen. Das war mir im Vorhinein sehr wichtig, um zu wissen, wie ein Schneidewettbewerb abläuft. Dass ich mich bei der Salonmeisterschaft des BVdG angemeldet hatte, war eher Zufall. Der Wettbewerb wurde von Herbst 2016 auf das Frühjahr 2017 verlegt – ich wollte als Mitglied des BVdG die Tagung sowieso besuchen und habe mich kurzentschlossen zur Salonmeisterschaft angemeldet.

special for groomer: Wie haben Sie sich darauf vorbereitet?

Tanja Doer: Ich habe mit meinen eigenen Hunden ein Einzelcoaching im Hundesalon Eggers mit Farah Eggers gebucht, die mir ganz tolle Tipps zum Schneiden des Kleinpudels gegeben hat. Zusätzlich besuchte ich ein Seminar in der hundeschnittschule in Trittau mit Margit Schönauer. In der Vor-



bereitung trainierte ich an alles zu denken. Selbst das Shampoo wechselte ich für diesen Tag, um die besten Waschergebnisse zu bekommen. Ich machte mir Gedanken über die Arbeits- und die Präsentationskleidung; es wurde einiges neu gekauft wie zum Beispiel ein Scherengürtel, eine Friseur-Box, neue Scheren etc. Ich habe im eigenen Salon trainiert, keine Werkzeuge auf den Tisch zu legen und mich dabei immer wieder selbst kontrolliert. Deshalb freut es mich wirklich besonders, dass ich den Sonderpreis für das professionelle Image gewonnen habe.

special for groomer: Sie haben Mitte März den Workshop Meisterschaftsvorbereitung mit Margit Schönauer in der hundeschnittschule besucht. Was konnten Sie daraus für den Wettbewerb mitnehmen?

Tanja Doer: Ich besuchte den Workshop mit Margit Schönauer als Zuschauerin, da ich ja schon eine Woche später das Seminar beim BVdG hatte. Es war so aufgebaut wie ein Wettbewerb: den Teilnehmern wurden vorher die Regeln erklärt und dann hatte jeder eine individuelle Zeit seinen Hund zu frisieren. Ich löcherte Margit mit Fragen. Besonders interessant war für mich dabei, wie man sich den Richtern gegenüber präsentiert und welche Regeln es zu befolgen gilt.

special for groomer: Wie lief die Vorbereitungsphase ab? Wie haben Sie Henry vorbereitet?

Tanja Doer: Henry wurde in den Wochen vor dem Wettbewerb jede Woche gewaschen; so auch einen Tag vor dem Wettbewerb. Außerdem durften die Pfoten ausgeschoren werden – das hatte ich noch zuhause gemacht. Am Wettbewerbstag habe ich ihn nur noch einmal aufgebürstet.

special for groomer: Dann der Wettkampf. Beschreiben Sie uns in Stichpunkten bitte mal den Ablauf. Wieviel Zeit hatten Sie?

Tanja Doer: Die Tische wurden zugewiesen und jeder bekam seine Startnummer und Kategorie; es wurde vorgerichtet und ein Vorher-Foto gemacht. Jeder Teilnehmer erhielt seine Zeitvorgabe und wir starteten gleichzeitig. Nach ca. einer Stunde gab es eine angeordnete Pause, in der wir die Hunde vom Tisch nehmen mussten und unter Begleitung den Raum verlassen haben. Henry und ich hatten 2,5 Stunden Zeit. Danach kamen die Richter an jeden Tisch und haben den Hund bewertet.

Die Richter besprachen sich untereinander und es wurden die ersten Kategorien und Plätze verkündet.

Zum Ende gab es ein Stechen zwischen meiner lieben Kollegin Katharina Ruddigkeit und mir – sie gewann den ersten Platz in der Anfänger Klasse und es stand bis zum Ende nicht fest, wer den Tagessieger macht. Das war sehr spannend! Ich habe mich wahnsinnig gefreut, als mein Name viel, hätte es Katharina aber auch sehr gegönnt.

special for groomer: Vielen Dank für das Gespräch. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg bei den kommenden Meisterschaften – vielleicht beim 6. Fachseminar special for groomer in Hannover!?

Redaktion special for groomer

Jetty van der Hulst Specials – Grooming Team Wettbewerb



Am 16.07.2017 findet bei Jetty van der Hulst Specials ein Tag der offenen Tür mit dem Oster Dream-Team Groomingwettbewerb statt.

Die Teilnahme ist kostenlos – es gibt viele interessante Preise; die Atmosphäre ist entspannt. **Am besten gleich anmelden!** Die Richter sind **Jean Beets, Nicole Baltes** und **Sebastian Witters**.

Es erwartet Sie ein Fest für die ganze Familie mit nettem Programm und Eselreiten für die Kinder. Und zwischendurch können Sie im Park spazieren gehen oder auf der Terrasse relaxen.

Spaß ist garantiert – wir freuen uns auf Sie!

Und wenn Sie es nicht schaffen vorbeizukommen, schauen Sie doch mal in unserem Shop für Groomerbedarf vorbei:

www.jetty.nl

Jetty van der Hulst Specials

Booldersdijk 29
Nederweert (nähe Venlo)
Niederlande

Anmeldung und weitere Informationen:

specials@jetty.nl
oder **Tel: 0031- 495 69 71 72**

Anzeige

19

Veranstaltungen

JETTY VAN DER HULST SPECIALS – GROOMERBEDARF AUS DEN NIEDERLANDEN

16.07.17
Grooming Team Wettbewerb!
Infos per Mail: specials@jetty.nl

Im Online-Shop WWW.JETTY.NL haben Sie eine große Auswahl an Pflegeprodukten, Salonausstattung und Zubehör. Oder besuchen Sie uns direkt in Nederweert – **wir sprechen auch Deutsch!**

WWW.JETTY.NL



0495-697172

Jetty van der Hulst
Specials

PROFESSIELE VACHTVERZORGING VOOR HOND EN KAT

16.
SEPTEMBER
2017

special *for* groomer
sponsored
AESCULAP

6. FACHSEMINAR special for groomer mit Salon-Meisterschaft in Hannover

20

Veranstaltungen

Unser hochkarätiges Fachseminar mit exklusiven Ausstellern ist fast ausgebucht. Freut Euch auf ein tolles Programm! Jetzt anmelden: info@hundeschnittschule

AESCULAP®

(Hauptsponsor)

Maritta Marschall freut sich auf interessante Gespräche rund um die Aesculap Schermaschinen.

www.aesculap-schermaschinen.de



Ulrich Meissner und sein Team haben viele neue Produkte im Gepäck + Standvorführung mit Guido Klaus.

www.meissner-koeln.de



Thomas Pütz erwartet Euch mit seiner Mannschaft und vielen tollen Messeangeboten + Standvorführung mit Francisco De Assis Ferreira de Vasconcellos

www.grotec-shop.de



Petra Skali und Alisa Hellinger präsentieren hochwertige Tierpflegeprodukte für unterschiedlichste Felltypen.

www.jp.pet.de



Britta Mattes stellt die Verbandsarbeit und Aktivitäten der Fachgruppe Heimtierpflege im Salon vor.

www.zzf.de



Janne van der Heuvel hat eine Mischung aus Accessoires, Pflegeprodukten und Groomer-Büchern aus Holland für uns dabei. Und ihren Mann, der perfekt deutsch spricht.

www.jhgroomersupply.com



SALONMEISTERSCHAFT



Diana Vrijvogel produziert eigene Halstücher und Accessoires für Hunde und präsentiert eine Auswahl schöner Groomerbekleidung aus Holland.



Bei Jean Beets findet Ihr eine Auswahl an Requal Pflegeprodukten und könnt Euch dazu beraten lassen.

www.jbdoggrooming.de



Frank Beckert betreibt digitales Marketing für Hundefriseurinnen und -friseur. Mit seinen Lösungen wird Eure digitale Sichtbarkeit und damit Euer Umsatz deutlich erhöht.

www.intradus.digital



Sonja Labitzke präsentiert uns den von ihr entwickelten Kausnackhalter, der sogar schon ausgezeichnet wurde.

Lass Euch überraschen.

www.boneguard.de



Claudia Franke stellt mit Ihrem Team die Verbandsaktion und Aktivitäten des BVdG vor. Standvorführung inklusive.

www.bundesverband-der-groomer.de



Claudia Franke zeigt die Vielfalt der Pflegepalette von Miau&Woof. Hier findet Ihr für jede Fellstruktur die richtige Lösung.

www.miauandwoof.com



Nadine Joos hat neben interessanten Bernsteinprodukten auch weitere tolle Artikel rund um den Hund im Gepäck.

www.int-gmbh.net



Marie Herder wird Euch mit ihren selbstgemachten Bändern, Schleifen und Accessoires begeistern.



Katalin Erdmann und Margit Schönauer stellen ihre neue Online - Schulungsakademie für Hundefriseure vor.

Einfach mal „vorbeiklicken.“

www.hundefriseuracademie.at

www.hundefriseuracademie.de

weiterer Sponsor:



Veranstaltungsinfos:

Preis: 145€ zzgl. Mwst. inkl. Verpflegung und Option mit Teilnahme zur Salon-Meisterschaft

Ort: Niedersachsenhalle im CongressCentrum Hannover

Veranstalter: Anja Reiteritsch, hundeschnittschule | www.hundeschnittschule.de

Anmeldeformular per Mail anfordern:

info@hundeschnittschule.de

oder zum Download: www.hundeschnittschule.de/seminare-und-termine.html

16.
SEPTEMBER
2017

special *for* groomer
sponsored
AESCULAP[®]

6. FACHSEMINAR special for groomer mit Salon-Meisterschaft in Hannover

22

Veranstaltungen

Neuigkeiten aus dem Bühnenprogramm

Für das Programm haben wir, neben Mirjam van den Bosch (Pudelclip) und Dénys Lorrain (English Cocker Spaniel), Tanja van der Vooren-Traa mit dem Thema Creatives Dogstyling anhand von Modellpuppen dazu gewonnen. **Lasst Euch überraschen!** Tanja van der Vooren-Traa lebt in Helmond in den Niederlanden. Sie ist seit 14 Jahren passionierte Hundefrisseurin.

Vor einigen Jahren kam sie durch eine Groomer-Kollegin auf die Idee des kreativen Dogstylings. Sie begeisterte sich sehr dafür, kreativ mit Fell und Farbe zu arbeiten und lernte diese eigene Art des Handwerks. Da sie jedoch keine echten Modellhunde für diese Art des Stylings hatte, begann sie mit sog. Modell-Dummies zu arbeiten. Für sie ist es ein toller Ausgleich – für den Zuschauer ihrer Kunst eine echte Bereicherung.

Auf dem 6. Fachseminar special for groomer verzaubert sie uns mit eigenen Kreationen und möchte mit ihrer Arbeit andere Groomer inspirieren, die ebenfalls kreativer arbeiten möchten. Sie erklärt wie man generell am Modell-Dummy beginnt, wie man färbt und schneidet und zeigt uns eine Reihe weiterer Techniken.

Sie freut sich sehr in Hannover dabei zu sein: „I am so excited to come to Hannover and meet you all!“ Wir freuen uns ebenfalls.



Redaktion special for groomer

Anmeldeformular per Mail: info@hundeschnittschule.de

Frühjahrsseminar mit Workshop



Das Frühjahr der ZZF Fachgruppe Heimtierpflege im Salon begann in diesem Jahr ihre Seminarreihe mit dem immer aktuellen Thema Endo- und Ektoparasiten. Als Seminarleitung fungierten Angelika Purwins und Karin Erbe. Im Frühjahr erwachen mit der Natur natürlich verstärkt die Parasiten und beginnen uns das Leben als Hundepfleger schwer zu machen. Beide Kolleginnen erklärten den Anwesenden die einzelnen Arten und ihre Entwicklungszyklen, sowie ihre Auswirkungen beim Hund und beim Menschen.

Am darauffolgenden Tag freuten sich alle Teilnehmer auf Corinna Verschuren. Die Super Allrounderin in allen Klassen ist bekannt im In- und Ausland. Sie demonstrierte an ihrem 8 Monate jungen Pudel auf gekonnte Weise, Schritt für Schritt den Weg zum perfekten Puppy Clip in Symmetrie und Balance. Corinna Verschuren versteht es, professionell zu



arbeiten und das Wohl des Tieres nicht außer Acht zu lassen.

Die Mitglieder der ZZF Fachgruppe nutzten die Gelegenheit Fragen zu stellen und waren begeistert von Corinnas Schneidetechnik. Nach zwei ein halb Stunden brauchten jedoch alle eine Stärkung und Pause. Diese Unterbrechung nutzten viele Kollegen um sich am Verkaufsstand von EHASO mit Arbeitsmaterial einzudecken. Danach ging es weiter mit einem Schneide-Workshop. Nachdem die Teilnehmer ihre Hunde noch vorbereiten konnten, startete der

Workshop unter den wachsamen Blicken von Corinna Verschuren. Die Ergebnisse konnten sich am Ende des Tages sehen lassen und alle Teilnehmer und Anwesenden nahmen viele Eindrücke und neues Wissen mit nach Hause. ■

Britta Mattes

Vorsitzende Fachgruppe Heimtierpflege im Salon des ZZF

www.zzf.de/verband/fachgruppen/fg-heimtierpflege



IGA Starwood Event



Bestplatzierung Creatrive Grooming

24

Veranstaltungen



Colin Taylor im Gespräch mit Mirjam van Oord



Eindrucksvolle Präsentation



Praktischer Tisch-Werkzeughalter by Lienke Luthart



Richter Sathit S. im Einsatz



Janinka Slomp - Zertifikat für besondere Leistung



Gruppenpause

Holland ist immer eine Reise wert, ob die riesigen Tulpenfelder, der Käse von Frau Antje, die wunderschönen kleinen Städte mit ihren Grachten oder die Gastfreundschaft der Menschen. Zu den Groomerveranstaltungen nach Holland reisen wir immer gerne – der Austausch mit den holländischen Kollegen inspiriert.

Bei dem IGA Starwood-Event Ende April in Leiden, das Mirjam van Oord mit ihrem Team organisiert hatte, erwartete uns eine gastfreundliche Veranstaltung mit Referenten und Meisterschaftsteilnehmern auf hohem Niveau.

Es war die erste IGA Prüfungsveranstaltung in Europa (IGA = The International Groomers Association). Dahinter verbirgt sich ein internationaler Verband mit dem Ziel, Hundefriseure und Groomerschulen aus allen Ländern zusam-

men zu bringen; der Verband ist bislang in mehr als zehn Ländern vertreten. Mit der Prüfung, die von international anerkannten Richtern abgenommen wird, erhält man ein Zertifikat mit besonderer Auszeichnung.

www.iga.sg/en/home

Auf der Veranstaltung hatten alle Groomer die Möglichkeit über den Tellerrand zu schauen. Interessant war es für uns, mit Champions Leadern aus den verschiedensten Ländern ins Gespräch zu kommen (Ungarn, Serbien, Australien, Spanien, Russland, Frankreich). Hochkarätige Referenten zum Anfassen. Wie zum Beispiel Sathit Suratphiphit, der Mitbegründer der IGA und Leiter der Starwood Arts of Grooming School aus Thailand, der uns beim gemeinsamen Abendessen zeigte, welche kunstvollen Arrangements er für sein Hundemo-

dell am Abend davor vorbereitet hat. Oder Colin Taylor, der seine eigene Produktlinie am Stand präsentierte.

Was uns fehlte war das Einbeziehen des Publikums während der Prüfung an sich und die Aufklärung, was die IGA eigentlich ist und welche Möglichkeiten man nach bestandener Prüfung hat, wie z.B. Erläuterungen: Was wird gerichtet? Wie wird platziert? Was bedeutet IGA? Was passiert nach einer bestandenen IGA Prüfung, welche Möglichkeiten öffnen sich danach und welche Vorteile habe ich als IGA Mitglied?

Wir shoppingbegeisterten Groomer hätten uns sicher gerne noch mehr Aussteller gewünscht, vor allem die Groomer Großhändler aus Holland fehlten uns.

Aber heute ist nicht alle Tage – wir kommen wieder, keine Frage.

Redaktion special for groomer

Groomania International Grooming Event 29./30.09.17 World Team Grooming Championship 01.10.17



Best in show 2016



Lienke Luthart beim letzten Finish



Moderierte Schneidevorführungen

Kitty und ihr Team haben für Ende September wieder ein Groomania Event der Extraklasse organisiert. In Kortrijk, Belgien, treffen sich Groomer aus der ganzen Welt, um sich in Seminaren, Workshops und auf der World Team Championship inspirieren zu lassen und ihr professionelles Wissen zu erweitern.

Die Groomania ist außerdem eine tolle Möglichkeit, Netzwerke aus- und aufzubauen und sich mit Kolleginnen und Kollegen auszutauschen.

Am **29./30.07.2017** finden im Rahmen von Seminaren 25 Schneidevorführungen unterschiedlichster Techniken und Rassen, präsentiert von 21 internationalen Top Groomern statt. Außerdem werden spezielle Workshops angeboten, in denen auch Teilnehmer der Beginner Klasse, die im

Wettbewerb nicht nominiert wurden, teilnehmen können und wertvolle Tipps für das nächste Mal erhalten.

International Grooming Competition

Groomer aus mehr als 25 Ländern nehmen diesmal an der Grooming Meisterschaft teil – vom Fox Terrier bis zum Toy Pudel hat jede Gruppe seine eigene Klasse mit insgesamt 21 verschiedenen Kategorien. Jeder Teilnehmer soll einen Hund mit 8-Wochen-Fell bearbeiten.

World Team Grooming Championship

Dieses Jahr findet erstmalig am 01.10. die prestigereiche World Team Grooming Championship statt – mit 24 Teams aus aller Welt mit dem Kampf um den Titel.

Begleitet wird die Veranstaltung von eini-

gen Ausstellern mit besonderen Angeboten aus dem Salonbereich. Einige Firmen bieten dazu verschiedene Produktpräsentationen an.

Am **29.09.2017** findet abends die legendäre Groomania Dance and Dinnerparty statt. Das Motto in diesem Jahr: A Touch of gold! Das solltet Ihr Euch nicht entgehen lassen!

Alle Infos zur Veranstaltung:

www.groomania.be

Programm:

<http://bit.ly/groomaniaEN>

Facebookpage:

www.facebook.com/groomaniabelgium

Tickets:

<http://bit.ly/groomania-tickets-en>

Kitty Dekeersgieter

Anzeige

Mit dem Gewohnten nicht mehr zufrieden? Jetzt gibt es eine frische Alternative!

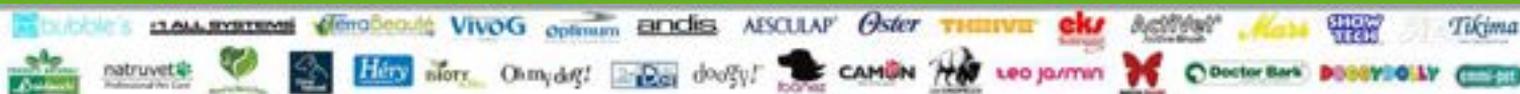
One-Stop-Shop für Groomer www.bellfidel-b2b.de

Hundepflegeprodukte, Groomerbedarf, Saloneinrichtung, Hundezubehör & Accessoires, ... von A bis Z aus einer Hand zu vorteilhaften Konditionen!



- umfangreiches Sortiment mit Tausenden Artikeln und exklusiven Marken
- überzeugend gute Produktqualität, der Hunderte Spezialisten bereits vertrauen
- exklusive Konditionen mit Vorteilen von bis zu 50 % gegenüber dem Einzelhandel
- kompetente Fachberatung und freundlicher Kundenservice
- erstklassiger Schief- & Reparaturservice
- tolle Willkommensgeschenke für Neukunden
- schnelle Bestellabwicklung & Lieferung
- verschlüsseltes Online-Portal nur für Profis für Bestellungen rund um die Uhr
- über 6 Jahre auf dem Markt
- über 1000 zufriedene Groomer deutschlandweit

www.bellfidelcompany.de www.bellfidel-b2b.de Tel.: +49(0)8654 5889977 E-mail: info@bellfidel.de



Gibt es das ultimative Mittel gegen Zecken?



26

Industrie & Handel

Zecken sind lästige Tiere. Nicht nur, dass ich sie unattraktiv finde, sie können auch großen Schaden anrichten, indem sie Krankheiten übertragen. Und das sind beim Hund einige.

Daher gibt es unendlich viele Mittel gegen Zecken - ich befürchte, dass ich die meisten von ihnen schon an meinen Hunden ausprobiert habe. Mit mehr oder minder gutem Erfolg.

Ich habe nämlich den Eindruck, dass es bei manchen Hunden völlig egal ist, ob man ihnen ein Zeckenmittel verabreicht oder nicht: Die Zecken beißen sich so oder so fest.

Bei meinen beiden Hunden neigt einer zu starkem Zeckenbefall, der andere hat nur wenige. Das mag an der Beschaffenheit des Felles liegen oder der Farbe, am Gesundheitszustand, bzw. am Immunsystem oder aber am Eigengeruch des Tieres. Selbstverständlich könnte es an der Ernährung liegen. Denn je nachdem was der Hund frisst, hat er unterschiedliche Ausdünstungen. Da aber meine beiden Hunde ziemlich identisch gefüttert werden, hat es bei uns wohl keinen Einfluss darauf.

So haben wir schon fast alles ausprobiert: Chemie, Homöopathie, Knoblauch, Kokos- und Schwarzkümmelöl - innerlich wie äußerlich, erhöhte Dosen von Vitamin B und auch einige natürlich Spots.

Alle mit ähnlichem Erfolg: Bei einem Hund wirken die Mittel besser als bei dem anderen.



Einzig Bernsteinketten haben wir noch nicht getestet. Einfach weil meine Jungs zu wild sind, um Ketten zu tragen. Die Verletzungsgefahr und der Verlust sind zu groß.

Die bisher beste Erfahrung machte ich mit dem Einsatz von ätherischen Ölen. In eine Sprühflasche fülle ich ca. 250 ml Wasser und füge die folgenden reinen ätherischen Öle hinzu:

- 10 Tropfen Rosengeranie-Öl
- 5 Tropfen Lavendel-Öl
- 5 Tropfen Zitronella-Öl
- 5 Tropfen Teebaum-Öl

Bei der Wahl der Öle ist übrigens darauf zu achten, dass es sich um reine ätherische Öle handelt, nicht um Duftmischungen. Diese Mischung schüttelte ich kurz, bevor ich sie

meinen Hunden vor jedem Spaziergang auf das Fell sprühe (dabei spare ich natürlich das Gesicht aus).

Das Resultat: Beide Hunde bringen definitiv weniger Zecken nach Hause.

Allerdings gilt immer noch: Die beste Prophylaxe ist den Hund nach jedem Spaziergang auf Zecken hin abzusuchen. So dass sich die kleinen Widerlinge erst gar nicht festbeißen können. Sollte Jemand das ultimative Anti-Zecken-Mittel gefunden habe, so würde ich mich über eine Nachricht freuen.

Mail: praxis@tierhomeopathie-nord.de

Inken Rehburg
Tier Ernährungsberaterin
und Tierhomöopathin

www.tierhomeopathie-nord.de

Anzeige

www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-



ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

Freundlich und individuell



Die Firma Bellfidel ist bereits vielen unserer Leser bestimmt bekannt: Es ist ein kleines, seit sechs Jahren beständiges und junges Unternehmen, das sich als Großhandelsanbieter für Hundesalons und Heimtiergeschäfte etabliert und sich mit seinen Produkten, Preisen und Service bereits ein guten Namen auf dem Markt geschaffen hat.

Viel Wert legt die Gründerin Anna Borrison auf ein klein bleibendes Stammteam, um auch weiterhin einen persönlichen und individuellen Kundenkontakt, bei dem der Kundenberater Sie auch per Namen und nicht nur per Kundennummer kennt, gewährleisten zu können. Freundlicher Kundenservice und das Annehmen von Kundenfeedback zur Geschäftsverbesserung steht bei ihr an erster Stelle. **„Fast täglich werden wir von Hundefriseuren kontaktiert, die nach einem neuen Groomerbedarfs-Anbieter suchen, weil sie von ihrem Alten nicht mehr den guten und freundlichen Service wie gewünscht erhalten.“ – sagt die Geschäftsführerin. Und gerade mit einem kleinen, konstanten Team ist es möglich, Kundenwünschen und Erwartungen mehr entgegen zu kommen und eine individuelle Beratung und Bearbeitung jedes Anliegens und jedes Auftrages zu gewährleisten.**

Bei Bellfidel erhalten Groomer spezielle b2b-Konditionen und Großhandelspreise für viele Produkte. Oft kommt es vor, dass viele Hundesalons auf den Zusatzverkauf von Pflegeprodukten und Zubehör, aufgrund von unstimmgiger Marge oder hohen Mindestabnahmemengen, verzichten.

„Groomer kauften überall zu den gleichen Preisen wie auch Hundebesitzer oder mussten für hohe Summen einkaufen um einen guten Rabatt zu erhalten – das fand ich so nicht gerecht, da ich das Groomergeschäft und deren wirtschaftlichen Aspekte gut kannte.“ - beklagte Frau Borrison. Daraus entwickelte sie zusammen mit befreundeten Hundesalonbesitzern die Geschäftsidee, Produkte zu Großhandelspreisen bereits ab einem Stück anzubieten.

Das Unternehmen achtet sehr auf eine stimmige Produktqualität in verschiedenen Preissegmenten. So gibt es bei Bellfidel vom günstigen Preiseinstieg bis zur Luxusklasse die passende Auswahl von Hundepflegeprodukten, Groomingwerkzeug, Geschäftseinrichtung und Hundezubehör für jedes Budget, Salon- und Ladenkonzept. Mit besonders viel Aufmerksamkeit werden bei Bellfidel Pflegeprodukte ausgewählt und getestet.



Das Team versteht, dass Groomer ein gutes, professionelles und sofort sichtbares Ergebnis wünschen und Pflegeprodukte brauchen, die vom Preis-Leistungs-Verhältnis stimmig sind. Des Weiteren erkannte Bellfidel einen

stets wachsenden Bedarf an naturbezogenen Pflegeprodukten für Vierbeiner.

Diese zwei Bedürfnisse werden bei Bellfidel kombiniert, um möglichst viele Produkte auf natürlicher Basis in Profi-Qualität anzubieten. Zudem bevorzugt Bellfidel, neben den deutschen Produkten, neue Produktlinien und Marken aus dem Ausland (Italien, Frankreich, Spanien), die den deutschen Groomer noch nicht bekannt sind, damit sie stets neue, exklusive und gute Produkte bei Bellfidel testen und nutzen können.

Durch Kundenfeedback und die enge und individuelle Zusammenarbeit mit Kunden wird das Sortiment laufend verbessert und erweitert. Derzeit bietet Bellfidel über 30 verschiedene und zum Teil exklusive Marken an, die aus einer Hand bezogen werden können. Jährlich kommen neue Artikel hinzu. Auch in diesem Jahr hat Bellfidel einige Überraschungen für Groomer vorbereitet - neue Pflegeserien, Schermaschinen, Scheren, Bürsten und Salonausstattungsartikel – die demnächst präsentiert werden.

Aber nicht nur Produktneuheiten: Ebenfalls im Bereich des Serviceangebots wird versucht etwas Neues und Hilfreiches für Groomer zu entwickeln. So ist vor kurzem Dropshipping, bei dem die Ware direkt zum Kunden geschickt wird, hinzugekommen.

Des Weiteren gibt es nun bei Bellfidel ein Shampoo SparAbo, bei dem Groomer ihr Pflegeshampoo über das Jahr verteilt geliefert bekommen und sich dadurch Lagerflächen ersparen und zugleich vom vorteilhaften Mengenpreis profitieren. Alle Produkte, Preise und Leistungen von Bellfidel findet man im speziellen Shop für Groomer unter www.bellfidel-b2b.de. Gerne lädt Bellfidel alle Groomer ein sich zu registrieren und sich selbst ein Bild vom Sortiment zu verschaffen! Schauen Sie einfach mal vorbei:

www.bellfidel-b2b.de

Aesculap Suhl GmbH – neue Vertriebsära



28

Industrie & Handel



Sie haben es vielleicht schon in der Branche gehört - mit Wirkung vom 1. April 2017 sind die Albert Kerbl GmbH und die Aesculap Suhl GmbH in eine neue Ära der Zusammenarbeit gestartet! Diese strategische Allianz vereint die Produktions- und Fertigungsrichtung von Aesculap mit der Vertriebs- und Logistikstärke von Kerbl.

Kerbl übernimmt somit exklusiv den weltweiten Vertrieb

- der Aesculap Tierschermaschinen inkl. Zubehör,
- der Aesculap Huf- und Klauenmesser
- der Aesculap Trimmesser und
- der Aesculap Grooming-Scheren

Alle Produkte aus den genannten Bereichen sowie dazugehörige Ersatzteile sind also ab sofort im Kerbl-Sortiment und wie gewohnt bei Ihrem Servicepartner erhältlich. Der Verkauf der Aesculap-Qualitätsprodukte erfolgt bekannter Weise ausschließlich über den Handel – das heißt für Sie als Hundefriseur/in ändert sich nichts.

Die Kerbl-Gruppe bietet als Produzent und Großhändler mit über 10.000 katalogisierten Artikeln ein europaweit einzigartig breites, leistungsfähiges und ständig den aktuellen Trends angepasstes Sortiment an Zubehörartikeln für Tierzucht und -haltung in den Bereichen Nutztier-/ Agrarbedarf, Pferde- und Reiterbedarf, Elektrozaun, Arbeit und Sicherheit, Hobbyfarming und Heimtierbedarf.

Das Unternehmen blickt bereits auf eine über 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück und entwickelte sich seit Gründung der Albert Kerbl GmbH im Jahre 1984 mit Weitsicht, Marktkenntnis und hoher Innovationskraft zu einem „Global Player“.

Mit 360 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich und Frankreich erzielt die Kerbl-Gruppe, zu der auch der renommierte Elektrozaungeräte-Produzent AKO-Agrartechnik gehört, mittlerweile einen Jahresumsatz von weit über 200 Millionen Euro. ■



KERBL

Presse: Bruno Mautendorfer

Albert Kerbl GmbH

bm@kerbl.com

Tel.: +49 - 80 86 933-104

Vertrieb: Maritta Marschall

mm@kerbl.com

Tel.: +49 - 151 52 848482

Sicherer und sauberer Snackgenuss!



BONEGUARD®



Der „Boneguard“ ist eine innovative Lösung für ein gefürchtetes Problem vieler Hundebesitzer.

Sonja Labitzke entwickelte den Kausnack-Halter aufgrund eigener schlimmer Erfahrungen mit Ihrem Hovawart. „Robin hat die Endstücke seine Kausnacks, sobald er sie nicht mehr halten konnte, am Stück heruntergeschluckt. Mehrfach sind sie ihm dann im Hals stecken geblieben, sodass ich sie ihm wieder herausziehen musste. Als auch das einmal nur noch knapp gelang, habe ich nach einer Lösung gesucht aber keine am Markt gefunden. In diversen Foren, habe ich allerdings Posts von anderen Hundehaltern gelesen, die von demselben Problem berichteten und sich gar nicht mehr trauen Kausnacks zu füttern.“

Um nicht nur für sich, sondern auch für andere Hundehalter eine Lösung zu finden, entwickelte Sie den Kausnack-Halter Boneguard und ließ ihn in vielen Ländern patentieren. Auf dieser Basis gründete Sonja Labitzke die Boneguard



GmbH und bietet den Boneguard und die passenden Snacks über den Fachhandel und verwandte Branchen wie z.B. Tierheilpraktiker, Pflegesalon und Hundeschulen auf dem Markt an.

Der Launch fand auf der Interzoo 2016 in Nürnberg statt und hat bereits mehrere Auszeichnungen erhalten: Auf der internationalen Fachmesse „Ideen – Erfindungen – Neuheiten (iENA)“ in Nürnberg erhielt der Boneguard eine Silbermedaille. Ein besonders toller Erfolg war auch der Gewinn eines Innovation Award, für den auf der Interzoo die innovativsten Produkte gesucht wurden.

Einmal im Boneguard fixiert können die Reststücke bei zu gierigem Verzehr nicht mehr verschluckt werden und zu gesundheitlichen Problemen führen.

Zusätzlich zum Sicherheitsgedanken verhindert der austarierete Schwerpunkt, dass angekaute Snacks mit dem Boden verkleben. Im Garten lassen sich liegen gelassene Snacks mit dem Boneguard leichter wiederfinden und landen somit nicht im Rasenmäher oder schmerzhaft unter den Füßen. Und auch das Verschwinden unter Schränken und zwischen Sofaritzen gehört mit dem Boneguard der Vergangenheit an. **Ein Vorteil, den viele Halter langhaariger Hunde zu schätzen wissen, ist dass die Haare an den Vorderbeinen nicht mehr durch das austretende Kollagen verkleben, da der Snackhalter bequem und mit den Pfoten gehalten werden kann, auch wenn der Knochen schon heruntergekaut ist.** Der Boneguard wird in verschiedenen Größen angeboten. Neben Rinderhautknochen sind seit Mai auch die oft nachgefragten gelochten Ochsenziemer und Kinderkopfhaut-Streifen ins Sortiment aufgenommen worden. ■

Sonja Labitzke

www.boneguard.de

Wer nicht handelt, wird behandelt Oder: Nur Bares ist Wahres?



Beim Bäcker, im Taxi oder im Supermarkt wird immer seltener mit Bargeld bezahlt. Seit 2012 ist in Deutschland sogar „kontaktloses Zahlen“ möglich, viele große Handelsfirmen planen für die Zukunft schon den komplett bargeldlosen Zahlungsverkehr. Währenddessen hadern viele kleine Unternehmen noch mit EC-Karten und PayPal. Ist das klug?

Ein Unternehmen wird dafür bezahlt, dass es die Probleme seiner Kunden löst (nichts anderes verbirgt sich hinter ‚Kundenbedürfnissen‘). Beispielsweise das Problem eines strubbeligen Hundes mit verfilztem Fell, der nicht nur nicht-nett aussieht, sondern bei Matschwetter viel Dreck in die Wohnung bringt, im Winter friert und im Sommer schwitzt. Deswegen kommen Ihre Kunden in den Salon. Die Leistung ist top, aus dem Pelzknäul ist wieder ein ansehnlicher Hund geworden, Ihr Kunde ist sehr zufrieden. Und dann gibt es doch ein Problem. Beim Bezahlen. Der Kunde hat nicht genug Bargeld dabei.

In Deutschland sind die meisten Menschen mittlerweile daran gewöhnt, bei Bedarf und fast überall mit EC-Karte zahlen zu können. (Viele große Einzelhändler bieten zusätzlich schon „kontaktloses Bezahlen“ an, bei dem ein spezieller Chip über Funk nur noch ausgelesen wird.)

Wenn ein Salon nichts von alledem anbietet, muss der Kunde daran denken, genügend Bargeld zum Termin mitzubringen. Vor dem Salontermin muss er eventuell „noch schnell“ am Bankautomaten vorbei, hat wenig Zeit, findet keinen Parkplatz in der Nähe der Bank, hetzt sich ab – und ist

irgendwann genervt. Ein Unternehmen darf vieles tun, eines sollte es aber vermeiden: Für seine Kunden unbequem oder umständlich zu sein. Werden Sie nicht zum Problem für Ihre Kunden, sondern lösen Sie deren Probleme!

Die Geschichte des Geldes hat viel mit Bequemlichkeit zu tun: In grauer Vorzeit wurde es unseren Vorfahren irgendwann zu mühsam, Schweinehälften und Tuchballen zum Markt zu schleppen, um sie dort zu tauschen. Gleich mehrere schlaue Köpfe kamen auf die Idee, statt der Schlepperei „Zahlungsmittel“ einzusetzen: Zuerst Gold oder andere Edelmetalle, mit denen man Waren oder Dienstleistungen mit einem echten Gegenwert bezahlen konnte, später wurden daraus symbolische Zahlungsmittel mit (vom Material her eigentlich wertlosen) Scheinen und Münzen.

Alle Kulturen, die den Tausch ihrer Waren durch Gold oder Geld zum echten Handel machten, erlebten danach eine Blütezeit; zunächst ging es wirtschaftlich steil bergauf, später auch kulturell. Die neue Art des Bezahlers verbreitete sich – für diese Zeit – rasend schnell und setzte sich fast überall durch. Natürlich auch bei Dieben und Betrügern: Ein Säckchen mit Goldtalern zu klauen, ist viel einfacher, als heimlich eine Schweinehälfte wegzutragen. Womit wir beim Thema sind: Risiken abwägen und Neues wagen.

„Wer sich in Gefahr begibt, wird darin umkommen“, ist ein altes Sprichwort, das mehr oder weniger bei uns allen in den Köpfen steckt. Je nach Typ und Veranlagung definieren wir „Gefahr“ – also alles Neue und Unbekannte – unterschiedlich und gehen auch unterschiedlich damit um: Die „early birds“ stürzen sich auf alles, was neu ist; die Mutigen wägen Chancen und Risiken gegeneinander ab und trauen sich Stück für Stück auf unbekanntes Terrain. Die Risikoscheuen haben Angst und bleiben lieber

beim Alten, gerne mit dem Hinweis, dass das Neue zu gefährlich ist und Dieben und Betrügern Tür und Tor öffnet. Damit begehen sie den größten Fehler, den man machen kann.

Fehler zu vermeiden, indem man einfach auf Althergebrachtes setzt und nie Neues ausprobiert, ist für die meisten von uns erst einmal eine charmante Idee. Leider eine, die nicht funktioniert, denn die Welt um uns herum dreht sich ja weiter. „Fehler um jeden Preis vermeiden“ ist gleichbedeutend mit Nichtstun, Stillstand und damit: Rückschritt. Ein Beispiel: Wer nicht zu den „digital natives“ gehört, also nicht zu denen, die mit YouTube, WhatsApp und Facebook aufgewachsen sind, hat im Laufe seines Lebens bereits eine Revolution erlebt. Keine Revolution des Geldes, sondern die Veränderung unserer Welt durch Computer und Internet. Die meisten haben sich darauf eingelassen, einige nicht.

Zu Beginn der digitalen Revolution waren die neuen Computer und das Internet den meisten Menschen egal und es gab viele, die sich erstmal weigerten, die Grundlagen des neuen Mediums zu lernen und am Bildschirm zu arbeiten. Warum auch, ging doch bisher auch ‚ohne‘ prima, ist bestimmt alles nur eine Modeerscheinung. Was aus den Risikovermeidern und Totalverweigerern geworden ist, wissen wir alle: Sie waren in kürzester Zeit komplett abgehängt. Ähnlich ging (und geht) es Firmen und Selbständigen, die nur auf Althergebrachtes gesetzt haben. Wer an Zeitungsannoncen und Plakatwerbung als einzige und umfassende Marketingstrategie festhielt und um Soziale Medien einen großen Bogen machte, überlebte entweder dank einer sehr alten Kundschaft oder hatte in absehbarer Zeit ein Problem.

Um ein erfolgreiches Unternehmen zu führen, muss man weder Trendsetter noch



„früher Vogel“ sein. Man muss nicht zur Speerspitze der Erneuerer gehören, die sich ständig und dauernd auf völlig unbekannt (Ab-)Wegen herumtreiben. Aber man sollte auf dem Laufenden bleiben, wissen, was kommt, das Für und Wider neuer Entwicklungen abwägen und Entscheidungen für sich (und sein Unternehmen) treffen, die auch in fünf oder zehn Jahren noch belastbar sind. Stillstand ist Rückschritt, egal, ob uns das gefällt oder nicht.

Denn auch die digitale Revolution geht weiter, und dieses Mal geht's tatsächlich wieder ums „liebe Geld“. Voraussichtlich schon bald werden wir Geld nicht mehr in der Kasse und im Portemonnaie haben, sondern es nur noch auf dem Handy oder der Festplatte virtuell verwalten. Wer seinen Kunden verschiedene Möglichkeiten des Bezahls anbietet, bietet Service. Das sieht auf den ersten Blick nach einer Kleinigkeit aus, kann aber im Einzelfall mit darüber entscheiden, ob ein Kunde zufrieden ist und gerne wiederkommt, oder sich langfristig nach einer Alternative umsieht.

Bargeldloses Bezahlen als zusätzliche Serviceleistung macht das Problem Ihres Kunden – die Beschaffung von Bargeld – zu Ihrem Problem. Für einen Salon ist es eine Chance, sich nach außen professionell darzustellen und zu wachsen, aber es ist eben auch mit Kosten und Risiken verbunden.

Die Kosten für bargeldlosen Zahlungsverkehr sind überschaubar: Ein verkabeltes EC-Kartenlesegerät kostet je nach Anbieter um die 15 Euro im Monat, pro EC-Buchung werden 9 Cent fällig. Das ist ein erschwinglicher Service, mit dem Sie Ihren Kunden das Leben ein bisschen leichter machen und eines ihrer Probleme – Bankautomat, Parkplatz etc. – lösen können. Wenn man sich für ein EC-Terminal entscheidet, sollte man beachten, dass einige Banken keine girocard/ec-cash Karten mehr ausgeben,

sondern auf internationale Debitkarten wie beispielsweise „Maestro“ und „V Pay“ setzen. Wenn EC-Kartenlesegerät, dann also ein System, das auch internationale Debitkarten akzeptiert.

Bei PayPal zahlt der Empfänger – also der Salon – 1,9 Prozent des gebuchten Umsatzes, zusätzlich werden pro Buchung noch 35 Cent fällig. Das ist nicht attraktiv für Salons (und wird von Kunden vor Ort auch nur selten gewünscht), wenn Sie aber zusätzlich zu Ihrem Salon auch einen Online-Shop betreiben, gehört es einfach dazu.

Stärker als die Kosten für bargeldlose Zahlungen dürfte das Thema „Risiko“ ins Gewicht fallen. Schon psychologisch ist es ein seltsames Gefühl, dass nach einer erbrachten Leistung nichts Bares in die Kasse kommt, sondern Ihr Verdienst mit einem Plastikkärtchen irgendwo im „World Wide Web“ hin- und hergeschoben wird.

Und außerdem: Ja, es gibt sie, die Hacker, die über unsere Daten an unser Geld kommen wollen, und die miesen Phishing-Mails, mit denen unsere Passwörter und Zugangsdaten ausgespäht werden sollen. Niemand hat Lust darauf, sein Wochen- oder Monatseinkommen irgendwo in die Ukraine oder sonst wohin entschwinden zu sehen.

Wegdiskutieren lassen sich diese Risiken nicht, aber man kann sich (einigermaßen) schützen: Passwörter sollten eben nicht „1 2 3 4“ heißen, Phishing-Mails sollte man prinzipiell wegwerfen (wenn Ihre Bank oder PayPal etwas von Ihnen will, finden Sie die Nachricht nach dem Einloggen im geschützten Bereich) und seine Zugangsdaten sollte man besser nicht auf dem Handy speichern.

Und außerdem: Die gesetzlichen Haftungsregelungen sind sehr verbraucherfreundlich. Wer durch irgendwelche technischen Betrugsmaßnahmen zu Schaden kommt, ist komplett aus der Haftung raus

und bekommt in der Regel sein Geld wieder zurück.

Wenn einem das Portemonnaie mit einer größeren Summe Bargeld geklaut wird, ist man meistens schlechter dran.

Eine Welt ohne Bargeld, geht das überhaupt? Gilt nicht: „Nur Bares ist Wahres“? Nein, das tut es nicht. Viele Unternehmen sehen im Zahlen ohne Bargeld, vor allem auch im kontaktlosem Bezahlen, eine Riesenchance und forcieren es: Wenn Kunden nicht mehr in der Brieftasche nach den passenden Scheinen wühlen oder Banküberweisungen mit langer IBAN ausfüllen müssen, wird ihr Kauf bequemer, einfacher und schneller. Und was flott und bequem von der Hand geht, tut man häufiger – so einfach ist das.

Konkret heißt das: Machen Sie Ihren Kunden das Bezahlen so einfach wie möglich. Je leichter der Bezahlvorgang ist, desto kleiner ist seine innere Barriere beim Kaufen. Besonders im Dienstleistungsbereich erspart man sich außerdem jede Art von Preisdiskussion, beispielsweise genau dann, wenn Ihr Kunde in seiner Brieftasche nach Barem kramt.

Auch wenn wir uns als Menschen manchmal in die scheinbare Sicherheit von Althergebrachtem zurücksehnen – als Unternehmerinnen und Unternehmer sollten wir das nicht tun. Denn die Welt dreht sich weiter, mit unserem Unternehmen oder ohne uns. Wer nicht handelt, wird behandelt.

Das war tatsächlich schon immer so. ■

Dr. Susanne Gebert ist die Gründerin der Agentur für Bildbiographien für Unternehmens- und Familienbiographien und arbeitet außerdem als freie Autorin und Ghostwriterin. Weitere Infos unter: www.bildbiographien.de

Welcher Steuerberater passt zu mir?



32

Marketing & Steuer

Das Thema Steuererklärung ist ein leidiges Thema, mit dem sich keiner von uns gerne auseinandersetzt. Und diese selbst zu machen kann schnell zu Fehlern und unnötigen Kosten führen. Dafür gibt es ja zum Glück Spezialisten, die sich damit auskennen. Doch wie findet man den richtigen Steuerberater für sich?

Ein Steuerberater kennt Ihre genaue finanzielle Situation, Ihren Kontostand, die Familienumstände etc. Umso wichtiger ist es da, dass Sie Ihrem Steuerberater vertrauen. Um den richtigen Berater für sich zu finden, können Sie zunächst bei Freunden oder Bekannten nachfragen. Das ist schon mal eine gute Referenz.

Im Internet findet man unter den verschiedensten Portalen, wie z.B. steuerberater.net oder steuerberatersuche.de, Steuerberater in der Nähe.

Die Entfernung zum eigenen Wohnort kann für den ein oder anderen von Ihnen ebenfalls ausschlaggebend sein. Sie möchten vielleicht nicht mit Ihrem Steuerberater im gleichen Sportverein trainieren.

Vor dem ersten Beratungstermin fragen Sie am besten, was Sie alles mitbringen sollen. Je mehr der Steuerberater von Ihnen erfährt, umso besser kann er Sie beraten. Und keine Sorge – für jeden Steuerberater gilt Verschwiegenheitspflicht.

Er wird Ihnen viele Fragen stellen; manch ein Steuerberater schickt Ihnen für die „Bestandsaufnahme“ vorab einen Fragebogen zu, den Sie im Vorfeld ausfüllen können.



Löchern Sie ihn selbst mit Fragen um zu sehen, wie er Ihnen einige Sachverhalte erklärt und ob Sie ihn verstehen. Gerade mit der Abwicklung und den Vorgaben zur Registrierkasse oder der Handkasse sollte er sich auskennen. Wie berät er Sie hinsichtlich dem Thema Steuern sparen. Welche Anschaffungen sind sinnvoll, etc.

Ein guter Steuerberater richtet seinen Blick ebenfalls auf Ihre Zukunftsplanung. Wie entwickelt sich Ihr Geschäft? Läuft es gut, gilt es zwei mal jährlich zu bewerten, welche Steuervorauszahlungen zu leisten sind, um „plötzlich“ hohe Nachzahlungen zu vermeiden. Letztendlich kommt es auf Ihr Bauchgefühl an. Ist der Berater freundlich? Nimmt er sich Zeit, Einzelheiten zu erklären? Geht er auf Fragen ein. Erklärt er verständlich? Welches Gefühl haben Sie?

Gute Beratung kostet Geld. Steuerberater dürfen ihr Honorar individuell nach Ermessen festlegen – es richtet sich aber grundsätzlich nach der Vergütungsordnung für Steuerberater.

Der Rahmen für die Anrechnung der reinen Arbeitszeit gemäß § 13 StBVV liegt der

Stundensatz bei ca. 30 bis 70 Euro pro angefangene halbe Stunde. Um die Rechnung nachvollziehen zu können, muss der Steuerberater Mindestangaben machen.

Spartipp: Um Kosten zu sparen können Sie mit dem Steuerberater vorab klären, was Sie vielleicht selbst zu Hause machen können.

Aber nicht vergessen – wie in der Salonbranche - günstiger heißt nicht genauso gut. Finanziell kann es sich lohnen, einen teureren Steuerberater zu wählen, wenn dieser durch seine Arbeit mehr Steuern einsparen kann.

Sollten Sie mit Ihrem Steuerberater nicht mehr zufrieden sein, oder aus anderweitigen Gründen Ihren Rechtsberater wechseln wollen, so steht Ihnen das gemäß §§ 627 und 649 BGB grundsätzlich jederzeit fristlos frei. (Allerdings werden Steuerberater oftmals zur eigenen Sicherheit Kündigungsfristen vereinbaren). ■

Am Ende zählt die Frage – fühlen Sie sich gut beraten?!

Redaktions special for groomer

App in den Salon!

AUSSTELLER
6.
FACHSEMINAR
special for groomer
16.09.2017



Mir ist klar, was Sie denken: „Eine eigene App? Was soll ich denn damit in meinem Salon? Ich hab ja noch nicht einmal eine mobil optimierte Webseite.“ Wenn das so ist, dann lesen Sie weiter:

Eine eigene App ist nicht teuer, nicht aufwändig und vor allem ist sie notwendig, weil Ihre Kunden hauptsächlich Apps auf ihrem Smartphone nutzen. Was für die großen Marken gut ist, ist für Ihren Hundesalon erst recht gut und wichtig. Kommen wir am besten gleich zum Thema.

Apps machen heutzutage den meisten Internettraffic aus. Alles, was möglich ist, wird in mobilen Apps dargestellt. Sie ist damit nicht nur ein zusätzlicher Absatzkanal, sondern sehr wichtiger Teil der Kundenbindungsstrategie. Gut für das SEO (Suchmaschinenoptimierung) ist sie obendrein. Sie sorgt für regelmäßige Sichtbarkeit auf dem Smartphone der Kunden und steigert den Umsatz pro Kunden signifikant. So haben Sie immer

eine digitale Kundenbeziehung über das wichtigste Gerät Ihrer Kunden.

Praktisches Beispiel: Ein Termin fällt kurzfristig aus, Sie können über Ihre App bekanntgeben, dass kurzfristig ein Termin freigegeben ist. Flexible Kunden freuen sich und Ihr Umsatz bricht nicht ein.

Wenn Sie das angesprochen hat, denken Sie auch daran, dass Sie nicht nur an einen Kanal denken dürfen. Sie sollten Facebook, Webseite und App aktuell halten und als Verkaufskanal nutzen.

Alle Experten sind sich einig: Die Zukunft liegt im mobilen Verkaufen, auch weil die Smartphones immer smarter werden - größere Displays, die man demnächst falten kann, höhere Geschwindigkeiten und bessere Synchronisierungsmöglichkeiten gehören dazu. Wenn Apple und Google damit erfolgreich sind, warum sollten Sie sich dann verweigern?

Wenn Sie mehr interessiert, dann schicke ich Ihnen gerne „8 Gründe, warum Sie auf

mobile Apps setzen sollten“ kostenlos zu. Schicken Sie mir einfach eine E-Mail oder schreiben Sie mich auf Facebook an.

Und ich habe noch eine gute Nachricht für Sie: Das ist alles gar nicht so schwer, wie sich das anhört und preislich ist es noch überschaubar. Hier sollten Sie auch an mein Beispiel denken, wie schnell man die Kosten wieder in der Kasse hat.

PS: Wenn Sie möchten, können Sie mich am **16.09.2017** auf dem **Fachseminar special for groomer** auf meinem Stand in Hannover besuchen! ■

Digitale Grüße

Ihr **Frank Beckert**

„Chief Digital Offiver“ bei Intradus.digital



P.S.: Schreiben Sie mir gerne: **frank@intradus.digital**

Aus dem Leben unserer Vierbeiner

In dieser Rubrik schreiben wir über die Hintergründe so mancher Verhaltensweisen bei unseren Vierbeinern. Falls Sie ein Thema für uns haben, das Sie besonders interessiert, schreiben Sie uns gerne.

34

Groomergeschichte

Was hat die Wolfskralle mit dem Wolf zu tun?

Genau – gar nichts. Wahrscheinlich ist der Name bei der Transformation vom Wolf zum Hund entstanden und hängen geblieben.

Die Wolfskralle, auch Afterkralle oder Afterzehe genannt, befindet sich an den Hinterläufen am Beininneren und hat keinen Bodenkontakt. Einige Hunde haben gar keine, andere sogar eine doppelte. Einen Nutzen haben die Krallen nicht, sie sind eher eine Reliquie der Evolution, in der vor ca. 40 Mio Jahren die Vorläufer auf Bäume kletterten und die 5. Kralle dafür sehr nützlich war.

Früher wurde die Wolfskralle bereits im Welpenalter vom Züchter entfernt; seit der Neufassung des Tierschutzgesetzes darf sie nicht mehr einfach entfernt wer-

den. Wenn ein Hund die Kralle anreißt oder sich ernsthaft verletzt, rät der Tierarzt dazu, sie zu entfernen. Bei manchen Hunden wachsen die Wolfskrallen, bei anderen nicht.

Oftmals werden die Dauernkrallen, die sich an den Vorderpfoten oberhalb befinden, mit der Wolfskralle verwechselt. Hunde haben pro Vorderfuß fünf

normal ausgebildete Mittelhandknochen und Zehen, davon ist ein Zeh etwas kürzer und weiter oben – der sog. Daumen. Und der ist für unsere Vierbeiner beim Fixieren von Kauknochen & Co. extrem hilfreich.



Am besten sollten alle Krallen beim Salonbesuch kontrolliert und ggfs. eingekürzt haben. Pfote drauf. ■

Redaktion special for groomer

Like Ice in the sunshine!

Wir Menschen lieben es bei sommerlichen Temperaturen im Garten oder am Wasser zu sitzen und ein erfrischendes Eis zu genießen. Unsere Vierbeiner mögen eine kühle Erfrischung genauso gerne. Wir haben zwei leckere Rezeptideen gefunden:

Leberwurst-Eis mit Joghurt

Naturjoghurt (3,5 oder 1,5 % Fett) mit Leberwurst (Mischungsverhältnis ca. 2:1) verquirlen und in kleine Becher füllen (leere Fruchtzwerg-Becher eignen sich besonders gut). Als Stiel zum einfachen Herausziehen und Anbeißen einen halben Pansen oder einen Geflügelstick hineinstecken und ab in die Truhe. Wenn das Eis gefroren ist und die Sonne scheint – einen

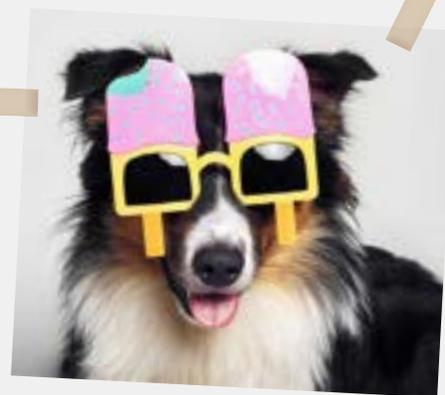
Becher kurz in der Hand anwärmen und das Eis am Stiel herausziehen.

Obst-Joghurt-Eis

Naturjoghurt, Hüttenkäse oder Magerquark (3,5 oder 1,5 % Fett) mit pürierten Bananen und/oder Äpfel, etwas Kiwi und/oder Erdbeeren in den Mixer geben und vermischen. Je nach Flüssigkeitsmenge 1 bis 2 TL Honig. Einen halben Pansen oder Geflügelstick hineinstecken, wie oben beschrieben) und in die Tiefkühltruhe.

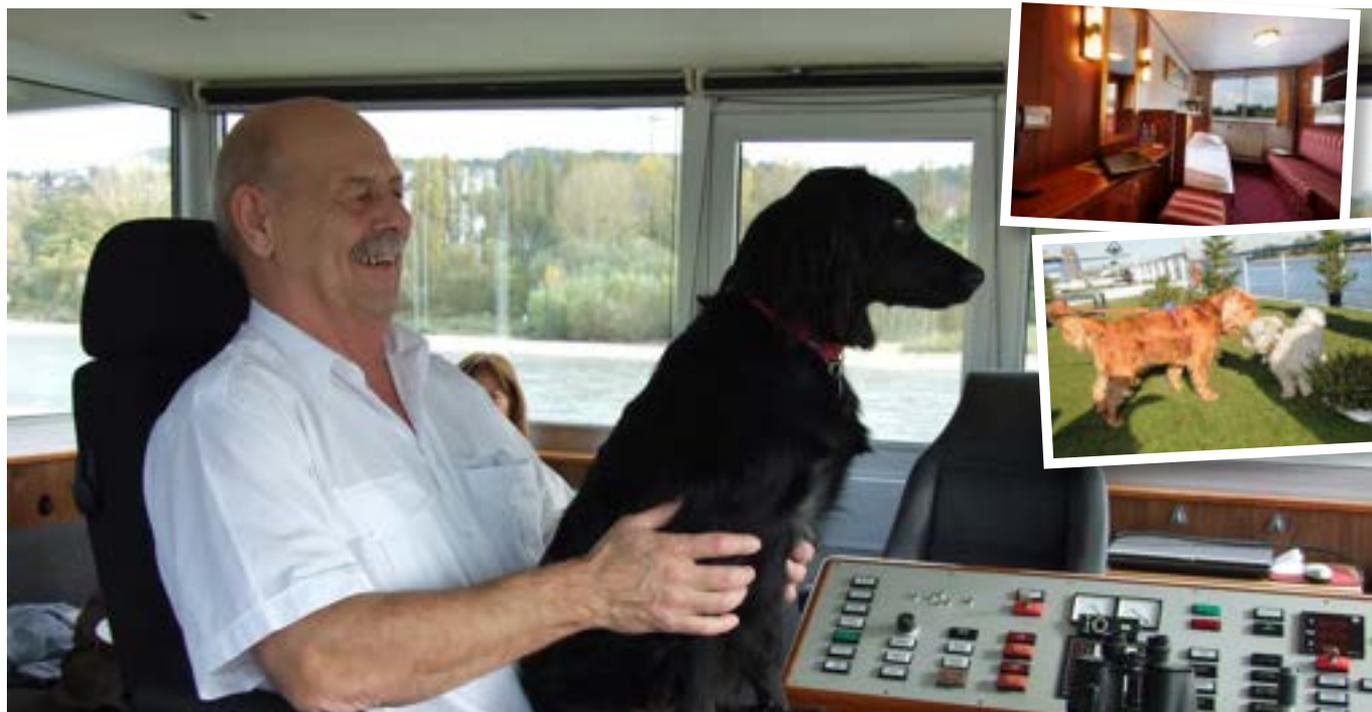
So schmeckt der Sommer – wuff!

Redaktion special for groomer



Eine Rezeptidee für Hunde?
Einfach mit Foto einsenden
und per Mail an:
info@hundeschnittschule.de

Flussreisen mit Hund – 4 Pfoten auf Kreuzfahrt



35

Empfehlungen

Willkommen an Bord! Auf unserer Flusskreuzfahrt 2018 auf der MS Poseidon sind Hunde nicht nur „erlaubt oder geduldet“ wie in manch einem Hotel, sondern stehen an Bord nahezu als Gast mit im Vordergrund. Wir bieten Ihnen 7-tägige Reisen über Hollands Flüsse und Kanäle sowie über Rhein, Neckar und Mosel an. Auf unseren „Frauchen-Herrchen-Hundereisen“ treffen sich Tierfreunde und Gleichgesinnte für einen Urlaub, der abgestimmt ist auf das gemeinsame Erlebnis von Mensch und Hund. Selbstverständlich sind auch Gäste ohne Hund herzlich willkommen.

An Bord wird alles dafür getan, um Ihnen und Ihrem Hund einen schönen und unvergesslichen Urlaub zu bereiten. Natürlich muss bei den vielen Hundegästen eine „kleine Hausordnung“ befolgt werden. Der Aufenthalt ist an der Leine in allen Gästebereichen an Bord gestattet. Ob im Salon, an der Rezeption oder an Deck – Ihr Vierbeiner kann überall dabei sein. Ob Sie ihn immer mit ins Restaurant nehmen, bleibt Ihnen überlassen. Das gewohnte Futter bringen Sie für Ihren Hund mit – an der Rezeption stehen ansonsten immer Leckerlies für zwischendurch bereit.

Die Anlagestellen haben wir so geplant, dass am Tag mehrere Stopps eingelegt werden – für zwischendurch steht an Deck eine kleine Hundewiese zur Verfügung.

Eingeschlossene Leistungen:

- 6 Übernachtungen an Bord in Außenkabinen

1AVista All inclusive-Verpflegung:

- Vollpension mit Frühstücksbuffet, mehrgängigem Mittag- und Abendessen, Nachmittags Tee/Kaffee mit Gebäck. Offene Getränke, wie Hauswein, Bier, Softdrinks, Säfte, Mineralwasser, Kaffee und Tee (von 8 – 24 Uhr)

Außerdem:

- Freie Nutzung aller Bordeinrichtungen
- Gepäckservice bei Ein- und Ausschiffung
- 1AVista Reiseleitung an Bord
- 1AVista Hundetrainer

Alle weiteren Informationen finden Sie auf unserer Homepage oder erhalten Sie direkt bei mir persönlich.

Melden Sie sich gerne, wenn Sie Fragen dazu haben.

Leinen los!

Andrea Schäfer

Gate for travel

Te. +49(0)4536-9978084

www.gate-for-travel.com

Produktempfehlungen

36

Empfehlungen



SHAMPIDOO Neue Wege ausprobieren

Shampidoo – ist ein junges Start-up aus Paderborn rund um das Thema hochwertige und natürliche Tierpflege. Mit dem Hundeshampoo Shampidoo Grüner Tee kommt das erste Produkt des jungen Unternehmens diesen Sommer auf den Markt.

„Die Idee kam mir bereits vor zwei Jahren, als ich auf der Suche nach einem guten Shampoo für meinen Hund zufällig im Ausland fündig wurde“, sagt Frederic Heise einer der beiden Gründer. Mittlerweile haben die Studenten Frederic Heise und Michael Rammert ihre Idee in die Tat umgesetzt und ein eigenes Unternehmen gegründet. „Shampidoo ist etwas komplett Neues, denn es arbeitet mit vulkanischen Mineralien auf Basis der Nanotechnologie. Die Nanopartikel des Shampoos wirken besonders effizient, indem sie direkt an der Haarwurzel ansetzen und den Schmutz nachhaltig entfernen. Mit einem Mischverhältnis von eins zu zehn ist Sham-

pidoo außerdem sehr ergiebig“, erklärt Michael Rammert, der zweite Gründer. Er erklärt weiter: „Seit Anfang des Jahres stehen wir im Austausch mit Groomern in ganz Deutschland und das positive Feedback auf unser Shampoo freut uns sehr.“

Ab Juli 2017 ist Shampidoo in 3,79L Gallonen für den professionellen Bedarf oder in kleineren Flaschen für den Endverbraucher erhältlich.

Wenn Sie Fragen haben oder Shampidoo ausprobieren möchten, können Sie sich an die Gründer einfach per Mail wenden:

kontakt@shampidoo.de.

Weitere Informationen finden Sie auch auf ihrer Website:

www.shampidoo.de



3,79 Liter Gallone

NEU:

Andis PulseZR™ – Kabelloser Komfort mit Power.



Die Leistungsfähigkeit und das Schnittergebnis bei Akkumaschinen war bislang bei längerem Einsatz häufig nicht zufriedenstellend. Die neue Andis PulseZR™ verspricht die Power einer Kabelmaschine – und das über eine Laufzeit von 2 Stunden!

Eine Lithium-Ionen-Stromversorgung mit leistungsstarkem Rotationsmotor, der in 5 Geschwindigkeiten einzustellen ist, sorgen für ein exzellentes Schnittergebnis.

Die Keramik Klinge läuft kühler und bleibt schärfer. Einsetzbar mit allen UltraEdge®, CeramicEdge® und ShowEdge® Klingen.

www.andis.com



Buchempfehlungen

Von der Straße auf die Couch Glücklich werden mit Hunden aus dem Süden

„Auslandshunde“ gelten unter den Tier-
schutzhunden als diejenigen mit dem
höchsten Schwierigkeitsgrad, und das
meist zu Recht: Zwar sind nicht alle zwin-
gend misshandelt worden, aber über die
Erfahrungen, die sie gemacht haben und
das Leben, das sie auf der Straße geführt
haben, ist oft wenig bis nichts bekannt.

Umso wichtiger ist es, möglichst viele der
Faktoren zu kennen und zu berücksichti-
gen, die das Verhalten eines vierpfötigen
Einwanderers aus dem Süden so komplex
machen. Nur dann kann man gezielt auf die
Bedürfnisse des Hundes eingehen, denn
mit Mitleid und gutem Willen allein ist es
nicht getan.

Dieser Ratgeber hilft, das unterschiedliche
Verhalten der Hunde vor dem Hintergrund
ihrer jeweiligen Herkunft zu verstehen, gibt
praktische Tipps zu Erziehung, Beschäfti-
gung und Alltag und informiert über Wis-
senswertes zu Einreisebestimmungen, Er-
krankungen und darüber, wie man seriöse
Vermittler von Geschäftemachern unter-
scheiden kann. **Taphorn, Nina**

Von der Straße auf die Couch
Glücklich werden mit Hunden
aus dem Süden, Hardcover, ca. 120 Seiten,
durchgehend farbig
Kynos Verlag
ISBN 978-3-95464-131-4
19,95 € (D) - 20,60 € (A)

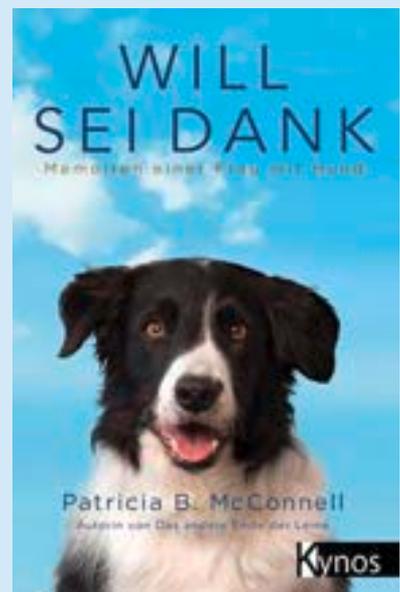


Der Hund als Spiegel

Die Beziehung zwischen Mensch und Hund
ist seit Jahrtausenden von einer besonde-
ren Innigkeit geprägt, und so liegt es nur
nahe, dass wir von unseren vierbeinigen
Begleitern ebenso viel lernen wie sie von
uns. Das Verhalten der Tiere und unsere Re-
aktion darauf können den Blick für unsere
eigenen Probleme und Ängste schärfen.
Davon erzählt Patricia B. McConnell in „Will
sei Dank. Memoiren einer Frau mit Hund“
Verwoben mit Geschichten aus ihrem per-
sönlichen Leben und von der Arbeit mit an-
deren Hunden erzählt die Autorin, wie sich
das Band zwischen ihr und Will mehr und
mehr stärkt. Sie erkennt dabei, dass nicht
allein Willensstärke den Weg zur Überwin-
dung alter Verletzungen weist, sondern

dass es dazu den Mut zu Offenheit und Ver-
letzlichkeit bedarf. Die nicht immer leichte
Beziehung zwischen Patricia und Will wird
für beide zu einem Weg der Heilung. In
ebenso fesselnder wie berührender Spra-
che trifft dieses Buch die Leser tief und mit
emotionaler Intensität.

Patricia B. McConnell
Will sei Dank
Kynos Verlag
300 Seiten. ISBN 978-3-95464-135-2
€ (D) 19,95 € (A) 20,60;



Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.

38

Autoren



Susanne Gebert

Als promovierte Naturwissenschaftlerin und Autorin an der Universität gründete sie 2012 die Agentur für Bildbiographien, daneben freie Autorin und seit 2015 Pressesprecherin des Vereins Selbständiger Frauen Südholsteins.
www.bildbiographien.de



Carmen Schreiner

Hundefriseurin seit 2006; ihr Interesse gilt der eigenen Weiterbildung sowie der Aus- und Fortbildung von Groomern - dies mit großer Euphorie und Leidenschaft!
www.profi-cut.at
www.hundesalon-schreiner.at



Marie Herder

Groomerin mit Leidenschaft und diplomierte Hundetrimmerin aus Holland mit eigenem Salon in Lindern. Sie bietet weiterhin Seminare, Aus- und Fortbildungen zu vielen Techniken und Werkzeugen an.
www.hundesalonherder.com



Frank Beckert

Frank Beckert ist mit seiner Agentur Intradus als „Digitalisierer“ ein gefragter Referent und Autor. Er verhilft mit seiner Frau Elke KMU-Firmen und Vereinen zur richtigen Online-Plattform zum kleinen Festpreis.
www.intradus.com



Petra Strauß

Redaktion special for groomer und Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft; selbst Hundebesitzerin von Labradorhündin Miss Marple.
www.hundeschnittschule.de



Britta Mattes

Vorsitzende der ZZF FG Heimtierpflege, ZZF geprüfte Heimtierpflegerin, Master Groomer – Handstripping, Hundephysiotherapeutin
www.fellschnitte.de



Inken Rehbürg

ist Tier-Ernährungsberaterin und Tierhomöopathin. Ausserdem schreibt sie u.a. für eine schweizer Tierzeitung über Tierhomöopathie. Sie lebt in der Nähe von Trittau bei Hamburg.
www.tierhomoeopathie-nord.de



Agata Piotrowska

Seit 15 Jahre passionierte Züchterin und Spezialisten der Russischen Terrier; Groomerin dieser Rasse in ihrem Salon HotDogs in Polen seit 2010. Außerdem fertigt sie in ihrer Firma Accessoires für Ausstellungen und für den Salon an.
www.arguselectra.com



Anja Reiteritsch

Leidenschaftliche Groomerin, bietet Aus- und Fortbildungen von Hundefriseuren an und ist Herausgeberin des Fachmagazins special for groomer.
www.hundeschnittschule.de

Impressum

Herausgeber

hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Redaktionsleitung

Anja Reiteritsch, Petra Strauß
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout

Ben D. Kauffmann – Graphic Design & Illustration
www.kauffmann-grafik.de

Bildmaterial:

www.fotolia.com

Anzeigenleitung und -verkauf

Anja Reiteritsch, Petra Strauß
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Anzeigen

Anzeigenpreisliste (Stand 06.2014)

Aboservice

hundeschnittschule
Petra Strauß
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis

4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement ab 2016

4 Ausgaben pro Jahr
Inland 24,20 € inkl. Porto
Ausland 32,80 € inkl. Porto
(zzgl. evtl. anfall. Bankgebühren)

Schriftliche Kündigung

Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermine

März, Juni, September, Dezember

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

NEWS

special for groomer



RASSETHEMA:

Kerry Blue Terrier

Themen der nächsten Ausgabe:

Branchenbericht

- Scherenüberblick und Einsatzmöglichkeiten
- Weihnachtsaktionen für Ihre Kunden

Marketing

- Das Wellen-Mut-Prinzip im täglichen auf und ab

**KLEINANZEIGEN BUCHEN:
FÜR SCHULUNGEN, WORK-
SHOPS, SEMINARE,
AUSBILDUNGSBETRIEBE!**

Magazin und Fachseminare für Hundefrisseure

special **for** groomer

ACHTUNG!
4 Ausgaben
pro Jahr!



**Werden
Sie Abo-
Kunde!**

Ja, ich möchte das Magazin abonnieren und bestelle hiermit ab der nächstmöglichen Ausgabe das 4x im Jahr erscheinende Fachmagazin **special for groomer** zum Preis von 24,20 Euro (Inland) oder 32,80 (Ausland) inkl. MwSt. und Versandkosten. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
(BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN)

Salon	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

SEPA Lastschriftmandat: Ich ermächtige die hundeschnittschule, Zahlungen für das Abo des Fachmagazins special for groomer mittels Lastschrift einzuziehen. Zeitgleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der hundeschnittschule auf mein Konto eingezogenen Lastschriften einzulösen.

IBAN: DE _ / _ / _ / _ / _ / _ / _ / _

Zahlungsempfänger: hundeschnittschule, Anja Reiteritsch, Gläubiger ID DE93ZZZ00000422737, Mandatsreferenz wird separaterstellt.

Datum, Unterschrift _____

AGB's akzeptiert (bitte ankreuzen)

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de



Mit extra frischem Muskel- fleisch



Frisch, frischer, BELCANDO®
– mit extra frischem Muskelfleisch!

Sind Ihnen Herkunft und Zusammensetzung des Futters für Ihren Hund auch sehr wichtig? Dann haben wir genau das Richtige für Sie: **BELCANDO®** Super-Premium-Trockennahrung – made in Germany. Das Besondere: Die Rezepturen enthalten frisches Muskelfleisch. Möglich macht dies das weltweit einzigartige BEWITAL Thermal-Mix-Verfahren. Dabei wird – vergleichbar mit dem Dampfgaren in der gesundheitsbewussten Küche – fast ausschließlich Wasserdampf zum Aufschluss der Nährstoffe eingesetzt. Die Vorteile: Vitamine und andere natürliche Inhaltsstoffe der Zutaten bleiben erhalten. Gleichzeitig schmeckt **BELCANDO®** Hunden noch einmal deutlich besser.

BELCANDO® – auf die Zutaten kommt es an

BEWITAL petfood

Bewital petfood GmbH & Co. KG • Industriestr. 10 • D-46354 Südlohn • Tel.: +49 2862 581-400 • www.belcando.de • Made in Germany

